

Syndicat Mixte du Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval

SCHEMA DIRECTEUR
POUR L'AMÉNAGEMENT ET L'INTERPRÉTATION
GRAND SITE DE SIXT-FER-À-CHEVAL

INCA

INSPIRATION - CREATION
PASSION - EXCEPTION

flora guilloux

Paysagiste concepteur



Sommaire

PRÉAMBULE

I . VISION STRATÉGIQUE

I.1. Présentation 8

I. 2. Echelle internationale et nationale 10

I. 3. Echelle régionale et départementale18

I. 4. Echelle territoriale et locale 26

I. 5. Concept de mise en Valeur..... 34

II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 1. Présentation40

II. 2. Le paysage comme Maître de cérémonie.....42

II. 3. Structurer six grandes séquences paysagères.....48

II. 4. Créer une unité : quatre grandes composantes du projet / trois portes / un centre52

II. 5. Donner la priorité aux modes de déplacement doux56

III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 1. Présentation 64

III. 2. Valeurs inspirantes..... 65

III. 3. Interprétation 68

IV - SCHÉMA DIRECTEUR

(Cartographies fournies avec ce document)

- Plan stratégie général Grand Site
- Plan composante 1 : “ Gorges des Tines et bourg de Sixt Fer-à-Cheval ”
- Plan composante 2 : “ Cirques Jumeaux ”
- Plan composante 3 : “ Cascade du Rouget et Lignon ”
- Plan d’interprétation



PRÉAMBULE

Le Schéma Directeur du Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval est l'aboutissement d'une mission menée par l'agence INCA, Innovation, Création et Architecture, d'Octobre 2019 à Février 2020 pour le Syndicat Mixte de l'Opération Grand Site. Il est le résultat de séances de travail avec le Comité de Pilotage du projet du Grand Site, de groupes de réflexion avec les acteurs de terrain, d'entretiens individuels avec les partenaires du projet et d'un atelier participatif avec les habitants. Nous remercions chaleureusement tous les intervenants pour leur disponibilité, leur implication et leurs contributions qui nous ont permis de définir un projet à la fois ambitieux, fédérateur et respectueux de l'esprit du site.

Le Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval est inscrit sous le signe de la **diversité**.

Diversité des thématiques patrimoniales, touristiques, naturelles, paysagères, montagnardes, agricoles, écologiques, rurales... Diversité des sites, des paysages, des problématiques et des acteurs.

L'histoire de l'Opération Grand Site reflète bien ce foisonnement d'enjeux et d'études, que l'on peut considérer comme une richesse pour le projet, mais aussi comme l'enjeu majeur de ce Schéma Directeur. L'objectif principal est d'apporter **une unité au site, de donner un cadre logique** à cette complexité et de définir des priorités au travers d'une **vision forte, ambitieuse et stratégique** qui constituera le socle de tout ce qui va se réaliser dans les années à venir à Sixt-Fer-à-Cheval.

Dans le contexte spécifique alpin, la vallée du Giffre et le Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval représentent un « concentré » de ce qui constitue la beauté, l'attractivité et **la notoriété internationale de la Haute Savoie** : des paysages grandioses, un sentiment de nature intacte, de grands espaces de liberté et d'évasion, des lieux de patrimoine fortement ancrés dans leur milieu naturel et une histoire humaine inscrite dans un terroir encore bien vivant.



Le Grand Site se trouve au cœur d'un « **territoire d'enrichissement** » en pleine expansion : le Grand Genève, la Vallée de Chamonix, la région inter-frontalière franco-suisse, la proximité d'Annecy. Cette position stratégique constitue une opportunité indéniable pour le projet du Grand Site mais aussi un risque. En effet, le territoire haut-savoyard s'urbanise fortement et les paysages se métamorphosent progressivement sous l'effet de la pression foncière, de la densification urbaine, du mitage du territoire agricole et de l'anthropisation des milieux naturels.

Dans ce contexte en pleine mutation, le fait que le Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval ait été préservé pendant de très nombreuses années de cette dynamique d'expansion urbaine par des mesures de protection et de préservation constitue paradoxalement aujourd'hui **son atout majeur**. Sixt offre aux visiteurs un magnifique **sanctuaire de nature intacte**. Mais rien ou très peu existe aujourd'hui pour mettre en valeur ce site et développer une offre de visite et de séjour structurée. Les retombées économiques de la fréquentation touristique du site, estimée à 500 000 visiteurs par an, sont très faibles.

L'axe principal du projet Grand Site est donc de renforcer cet « écrin de nature », majestueuse et préservée, pour faire de Sixt-Fer-à-Cheval un grand espace de ressourcement unique en France et en Europe. L'objectif est de créer une **destination touristique de grande qualité** qui soit d'emblée pensée à l'échelle internationale, capable d'attirer des **visiteurs du monde entier**. Il faut pour cela maîtriser la qualité des aménagements, développer la capacité d'accueil, diversifier l'offre d'activités et de séjours pour tous les publics, en été comme en hiver.

Le « luxe » de demain sera le calme, la nature et l'espace. Tout doit être mis en œuvre pour que Sixt-Fer-à-Cheval porte **l'image de ces valeurs fondamentales du XXIème siècle** au cœur du grand territoire alpin de la Haute Savoie.





I . VISION STRATÉGIQUE

I. 1. Présentation

*I. 2. Echelle internationale et nationale : “**Vallée refuge**”*

*I. 3. Echelle régionale et départementale : “**Destination d’exception**”*

*I. 4. Echelle territoriale et locale : “**Lieu d’hospitalité**”*

*I. 5. Concept de mise en Valeur : “**Remontée aux origines**”*

I . VISION STRATÉGIQUE

I.1. Présentation

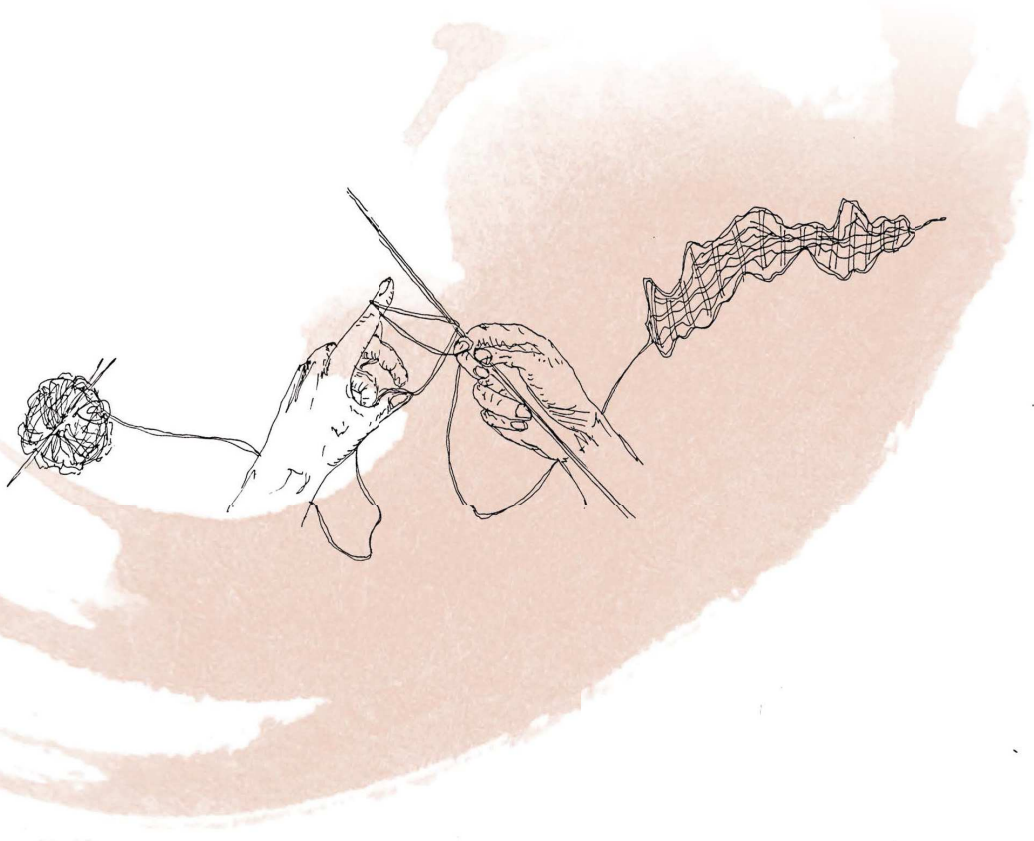
« *Rechercher l’adéquation harmonieuse entre le projet que l’on mène et l’ensemble où il s’insère, voilà l’acte moral par excellence* »

Au cours des années, un projet de Grand Site, tel que Sixt-Fer-à-Cheval, se transforme fréquemment en un **écheveau complexe d’intérêts** et d’intentions contradictoires : préservation versus développement économique, fréquentation versus impact environnemental, accessibilité versus risques, sanctuarisation versus ouverture, habitants versus visiteurs, services de l’État versus collectivités...

Dans de tels contextes à forts enjeux économiques, touristiques, environnementaux et patrimoniaux, chaque acteur du projet est naturellement le porte-parole de ses propres exigences, le défenseur de ses intérêts et le représentant de ses valeurs.

Au fil du temps, la multiplication de ces visions discordantes rend difficile l’émergence d’une **vision d’ensemble sereine et partagée**. Tous les regards et tous les enjeux se focalisent et se « neutralisent » sur le site. La situation est bloquée, les protagonistes démobilisés, l’avenir du site compromis. C’est ce que nous appelons « l’effet pelote ».

Avant toute chose, notre tâche consiste donc à démêler cette pelote enchevêtrée en nous appliquant à tirer chaque fil l’un après l’autre. L’objectif est littéralement de dénouer la situation pour « **remettre à plat** » l’ensemble des enjeux et des objectifs du projet pour les retisser suivant une nouvelle trame d’intérêts partagés, à différentes échelles, qui vont **du local au global**.



Nous appelons ces échelles les « **aires de pertinence** » du projet. Les potentialités du site, les ambitions des acteurs et les objectifs du projet sont ainsi réorganisés suivant ces « aires d’influences » qui rayonnent à partir du lieu, vers le site, le grand paysage, le territoire, la région et l’international.

A chaque aire de pertinence correspond une **raison d’être** du site qui met en valeur des **potentiels** spécifiques. A chaque raison d’être correspondent des **orientations stratégiques** de projet et de mise en valeur du Grand Site qui vont ensuite s’incarner dans les différentes composantes du **schéma directeur**. Ces différentes raisons d’être se complètent, se renforcent entre elles, pour construire la notoriété et l’attractivité du site, du local à l’international. Ainsi se constitue le **positionnement stratégique** touristique du Grand Site.

Grâce à cette approche, la logique s’inverse, le site n’est plus le point focal sur lequel se concentrent tous les enjeux et tous les problèmes, mais le **cœur d’un vaste projet structuré à l’échelle de tout le territoire**. Grâce à ce travail, chaque acteur, chaque intérêt, chaque objectif trouvent ainsi leur juste place, non plus de manière individualiste ou conflictuelle, mais en relation avec les autres.

Ce qui paraissait contradictoire devient compatible. Les anciennes oppositions deviennent des sujets de négociations et les passions personnelles des **ambitions communes**. Cet exercice préalable de clarification et de réorganisation des enjeux est pour nous une étape de partage, indispensable pour la réussite du futur travail de **co-construction du projet** par l’ensemble les acteurs.



I . VISION STRATÉGIQUE

I. 2. Echelle internationale et nationale

Raisons d’être et potentiels

“ Vallée refuge ”



Vue sur les Gorges de Tines



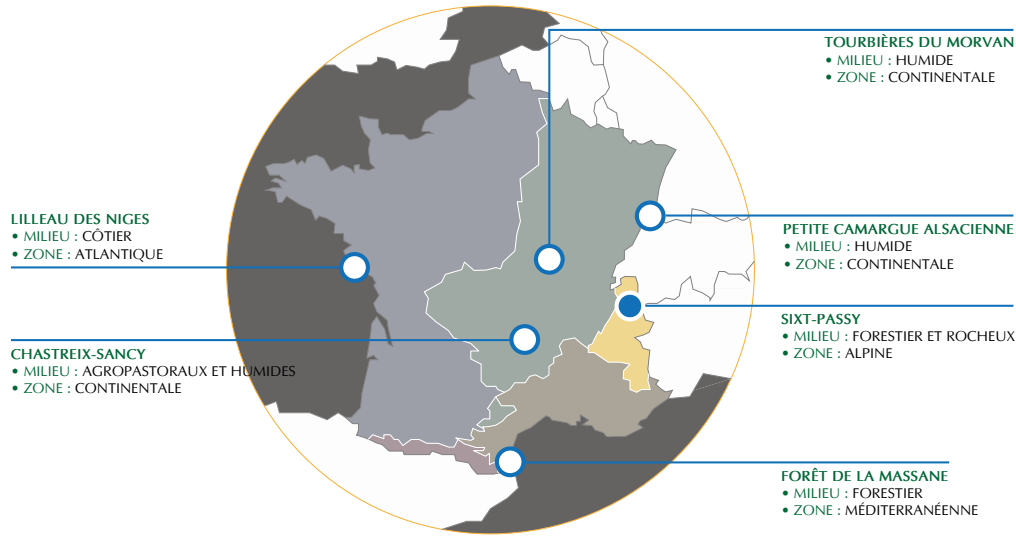
Cirque du Fer-à-Cheval

“ Vallée refuge ”

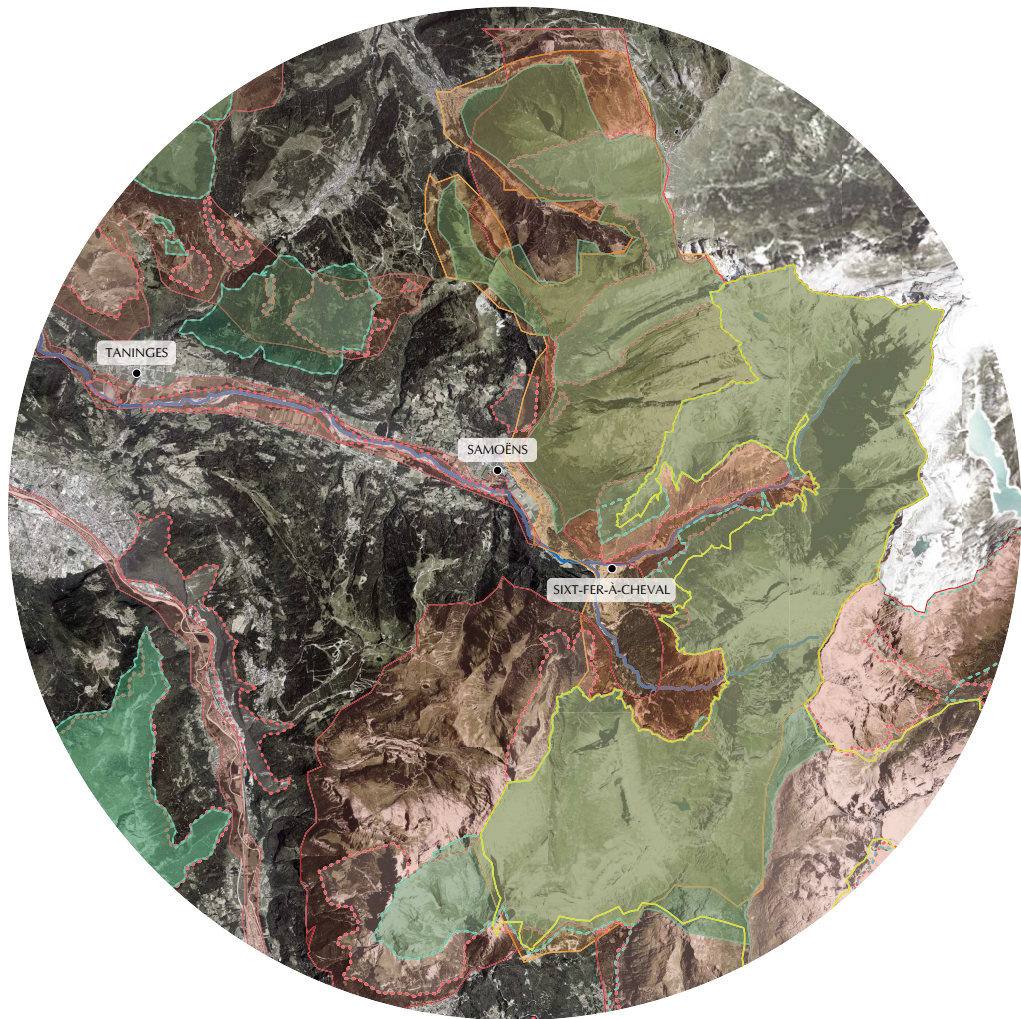


- **Le plus grand espace naturel protégé** des Alpes du Nord
- Un ensemble de **sites classés**, une **réserve naturelle nationale**, une **opération grand site**
- Un site référent du **projet européen Life Natur’Adapt** : laboratoire et observatoire alpin des changements climatiques
- Proximité de grands centres d’attractivité économique et touristique de **renommée internationale** : grand Genève, lac Léman, Chamonix-Mont-Blanc, Annecy, Grand massif
- **Havre de nature sauvage** dans un contexte fortement urbanisé :
en phase avec les valeurs du XXIème siècle : calme, silence, ressourcement, spectacle de la nature, liberté.

LE SITE EXPÉRIMENTAL DES ALPES, PARTENAIRE
DU PROJET LIFE NATUR'ADAPT

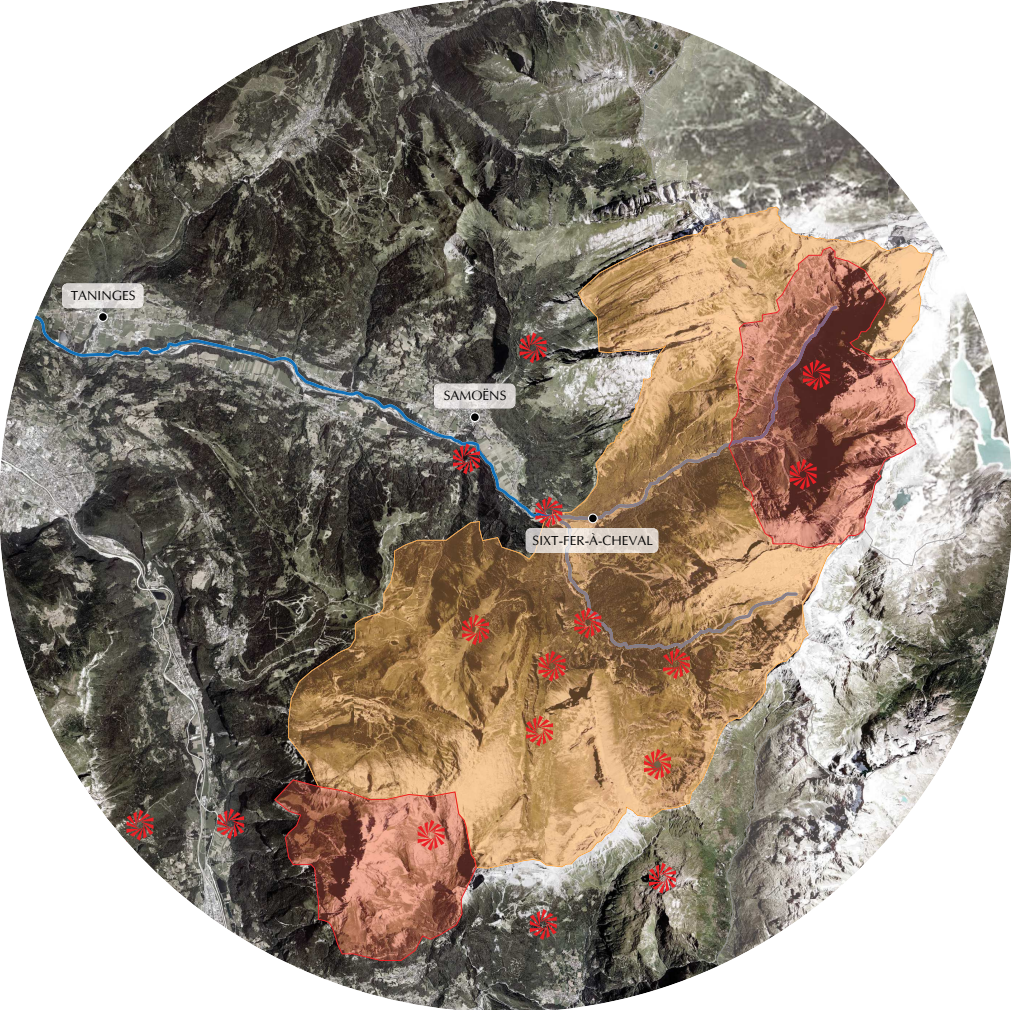


LE PLUS GRAND ESPACE NATUREL PROTÉGÉ
DES ALPES DU NORD



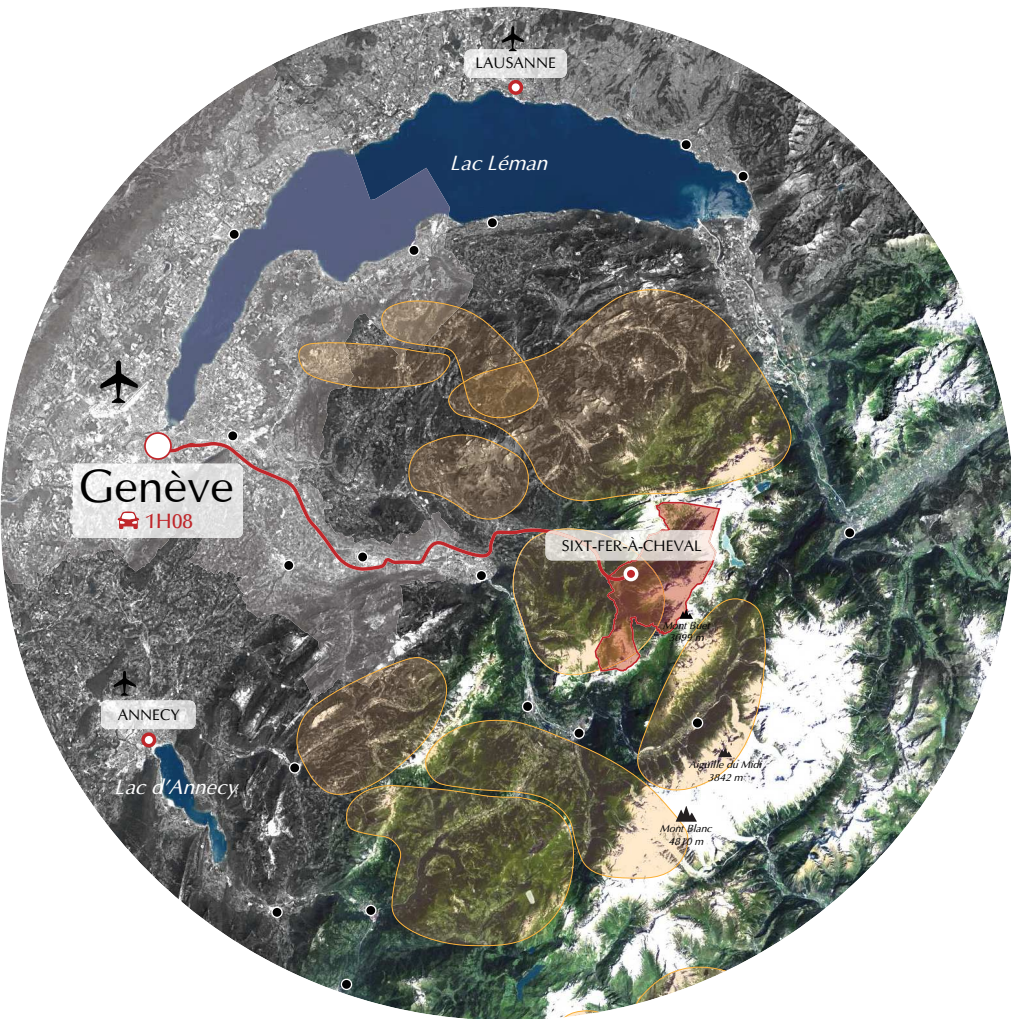
- RESERVE NATURELLE NATIONALE
- NATURA 2000
Directive habitats
- NATURA 2000
Directive oiseaux
- ZONE NATURELLE D'INTÉRÊT ÉCOLOGIQUE FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE
Type II
- ZONE NATURELLE D'INTÉRÊT ÉCOLOGIQUE FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE
Type I
- ZONE IMPORTANTES POUR LA CONSERVATION DES OISEAUX

UN ENSEMBLE EXCEPTIONNEL DE SITES CLASSÉS, UNE
RÉSERVE NATURELLE NATIONALE, UNE OPÉRATION GRAND SITE



- SITE INSCRIT
- SITES CLASSÉS
- 1 Cirque du Fond de la Combe
- 2 Cirque du Fer-à-Cheval
- 3 Gorges des Tines
- 4 Lac des Gers
- 5 Cascade du Rouget
- 6 Cascades de la Sauffaz et de la Pleureuse
- 7 Cirque des Fonts
- 8 Cascade de Sales
- 9 Lac d'Anterne
- 10 Désert de Platé

PROXIMITÉ DE GRANDS CENTRES D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
ET TOURISTIQUE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE



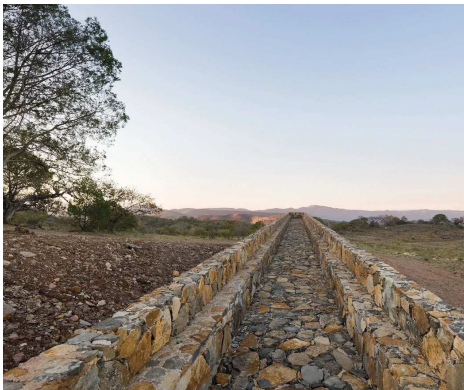
- DOMAINES SKIABLES
- PÉRIMÈTRE COMMUNE DE SIXT-FER-À-CHEVAL/OGS
- ITINÉRAIRE SIXT-GENÈVE
LE PLUS RAPIDE EN VOITURE
- GRANDES VILLES
- VILLES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE
- AÉROPORTS
INTERNATIONAL ET NATIONAL
- SOMMETS REMARQUABLES

I . VISION STRATÉGIQUE

I. 2. Echelle internationale et nationale : “ Vallée refuge ”

Orientations stratégiques

OFFRIR DES POINTS DE VUE INÉDITS



METTRE EN PLACE UNE SIGNATURE VISUELLE



STRUCTURER UN ACCUEIL DE HAUTE QUALITÉ



- Créer une **destination touristique** de qualité basée sur le concept de nature intacte, grandiose et authentique : calme, silence, contemplation, harmonie, dépaysement...
- Tirer parti du projet du Grand Site pour promouvoir une **montée en gamme** de l'offre, des équipements et des espaces (naturels, urbains, paysagers)
- Structurer une **offre de visite et de séjour atypique**, inédite et différenciante par rapport aux stations traditionnelles : des expériences fortes, immersives, au contact d'une nature spectaculaire et majestueuse
- Mettre en place une **logique de marque territoriale** : grand site, commune, territoire vallée : visibilité, image, marketing...

DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS POUR DÉCOUVRIR LE GRAND SITE



LA LENTEUR COMME NOUVELLE IDENTITÉ DU GRAND SITE



DES LIEUX POUR RAPPROCHER L'HOMME DES ESPACES NATURELS



- Repenser de **nouveaux moyens d'accès au Grand Site** le long de la vallée du Giffre pour en développer l'attractivité et l'accessibilité depuis les centres urbains : train ou voie verte vallée du Giffre
- Mettre en place une **trame de mobilités douces** à l'intérieur du grand site : sentiers, vélos, vtt, calèches, ski de fond, chiens de tréneaux, transport par cable, etc. IMMERSION, LENTEUR, FRUGALITÉ, DIVERSITÉ
- **Mettre en scène le spectacle grandiose de la nature** : renaturaliser le site, limiter l'impact des aménagements, favoriser le contact direct entre le visiteur et les éléments naturels
- Soutenir des **réalisations exemplaires** dans le cadre des investissements de l'opération Grand Site : restaurations du patrimoine, hébergement atypique, nouveaux équipements culturels et muséographiques, mise en scène des espaces naturels, Infrastructures paysagères, etc. UNE « VITRINE D'EXEMPLARITÉ »

L'Opération Grand Site : des réalisations architecturales exemplaires



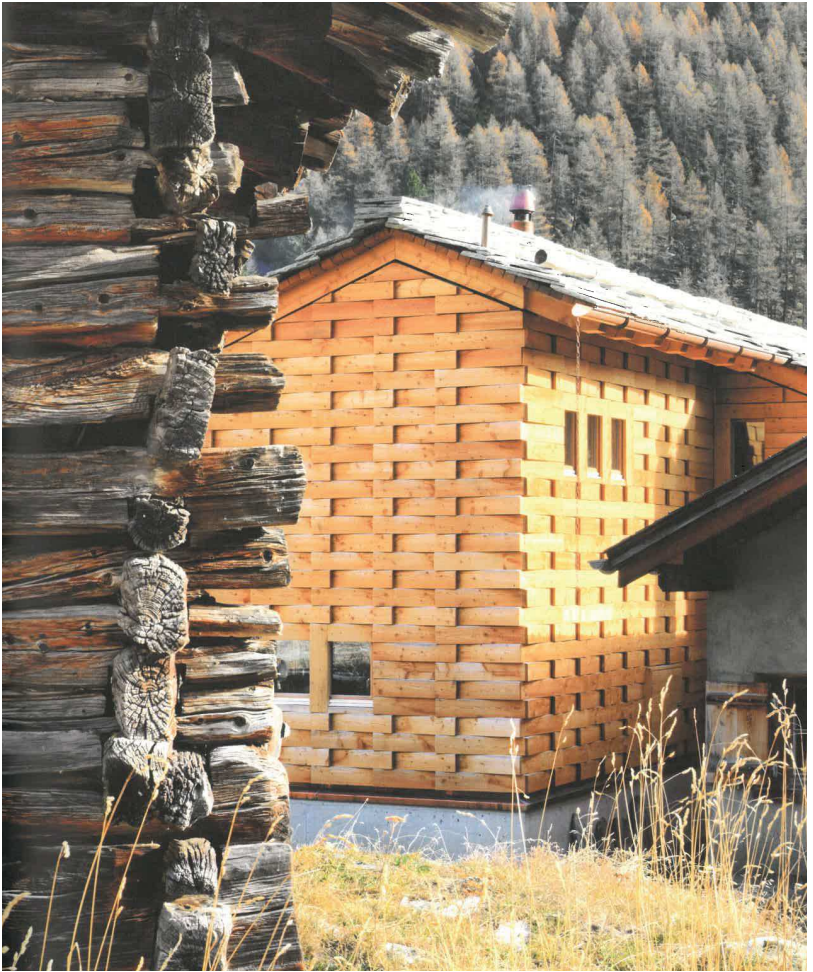
Lieux de vie ouverts sur le grand paysage



Habiter, réhabiliter l'ancien



Expériences insolites



Réinterpréter les habitats locaux

I . VISION STRATÉGIQUE

I. 3. Echelle régionale et départementale

Raisons d’être et potentiels

“ Destination d’exception ”

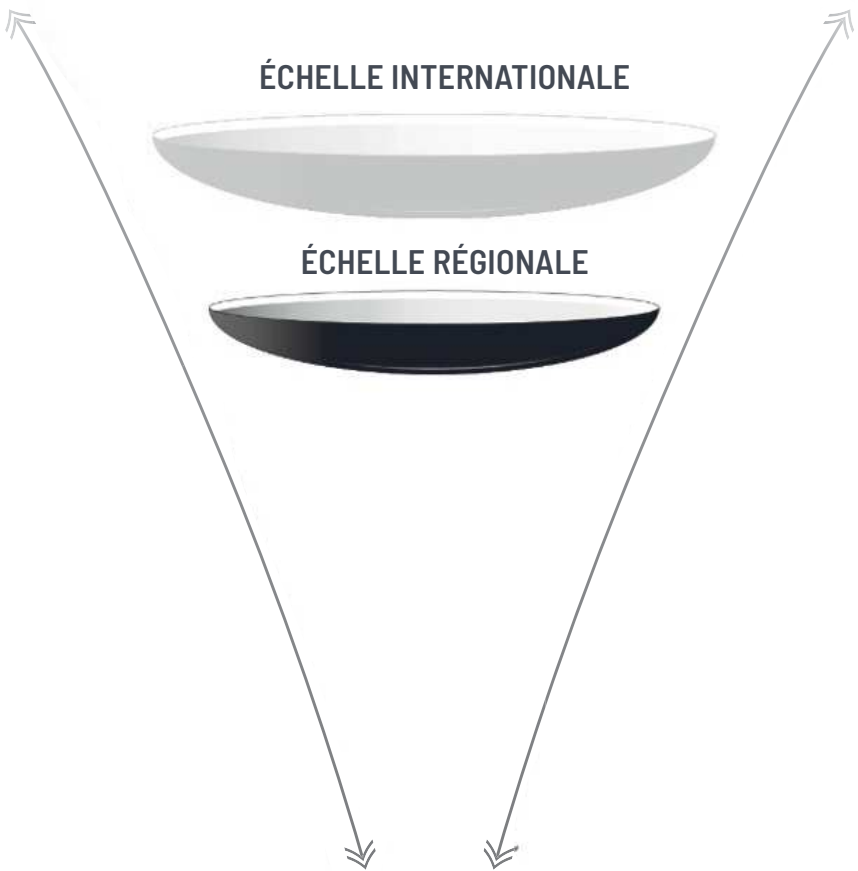


Tenneverge, sommet emblématique du Cirque du Fer à cheval, Sixt-Fer-à-Cheval



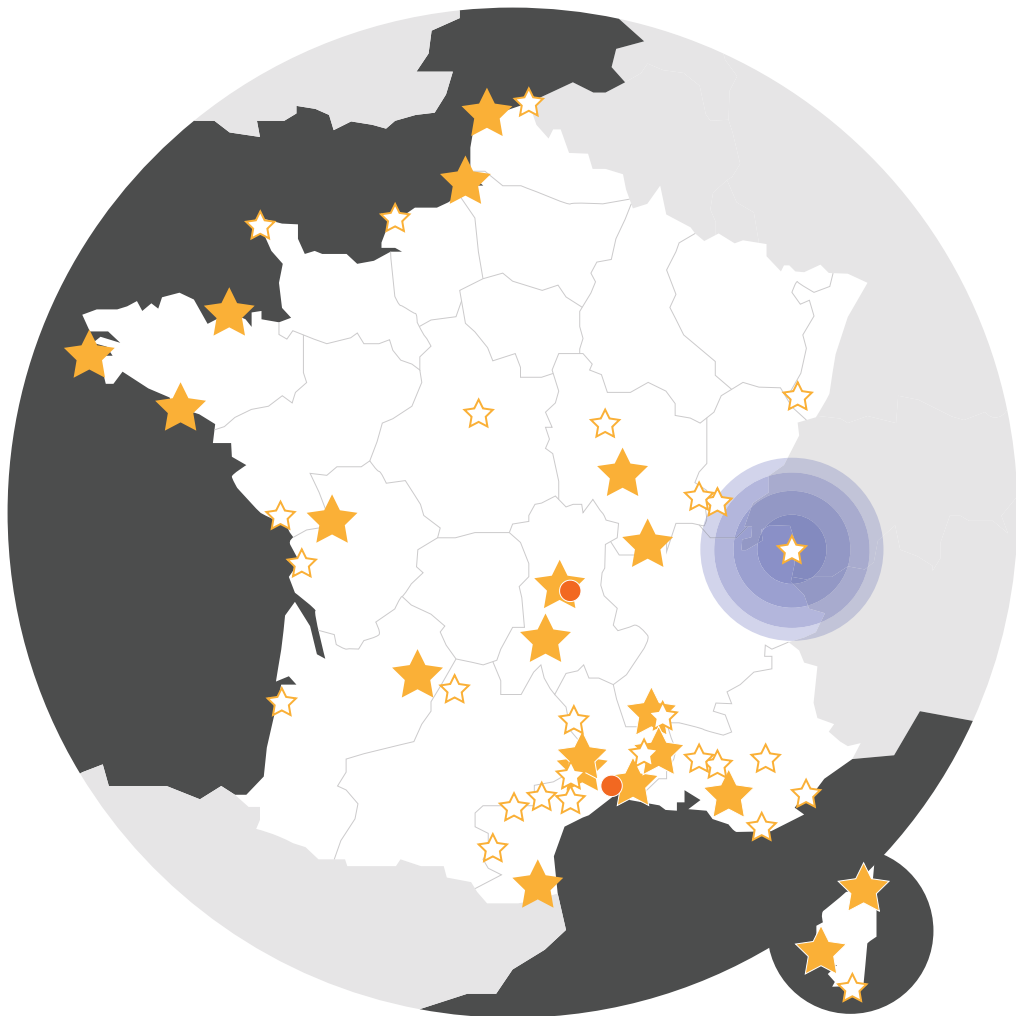
Matterhorn, Suisse

“ Destination d’exception ”



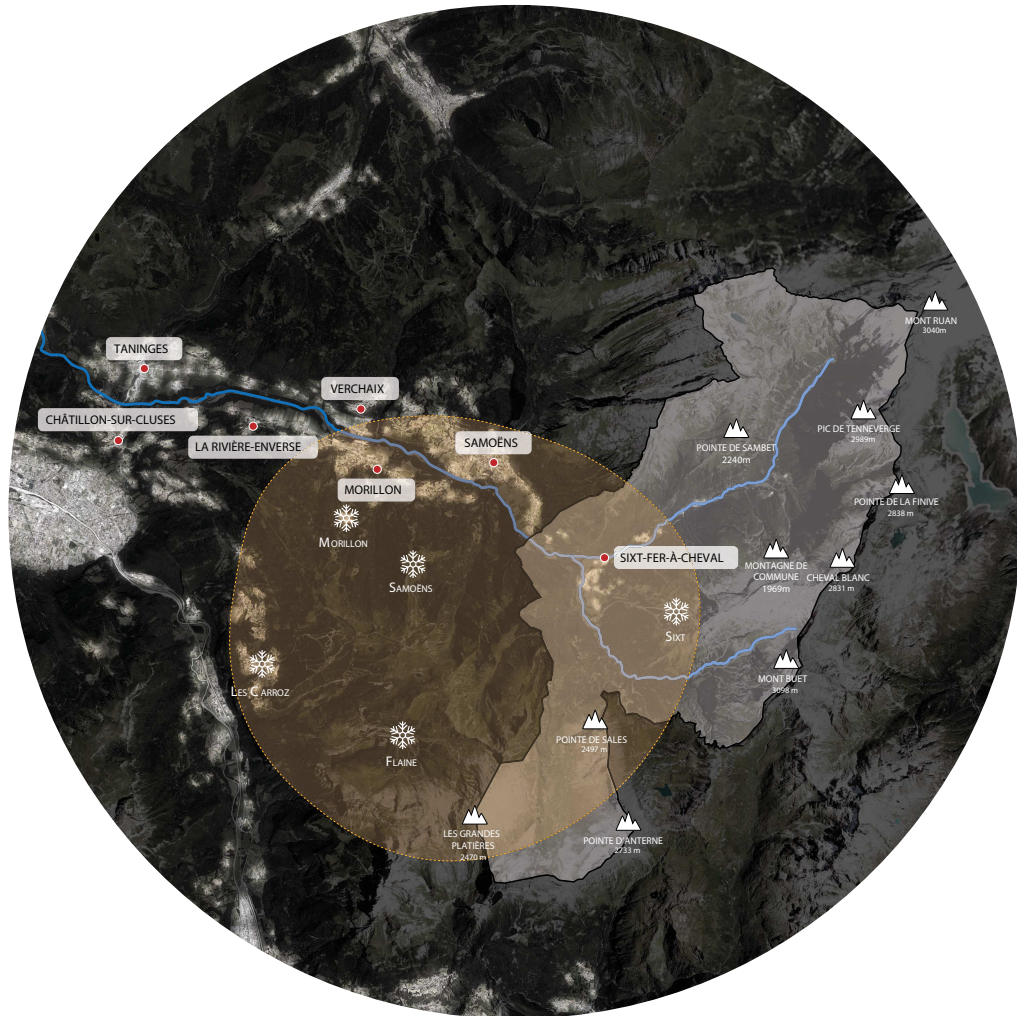
- **Unique opération Grand Site des Alpes du Nord** : renommée, notoriété, visibilité, reconnaissance nationale
- **Pépite de la Haute-Savoie** : vitrine départementale et régionale de la mise en valeur des sites naturels
- **Point d’orgue** de la vallée du Giffre : un joyau pour le territoire et pour le département
- **Offre exceptionnelle d’activités de pleine nature** à proximité de grands centres urbains, en hiver comme en été et pour tous publics
- **Vitrine des paysages alpins** sauvages, cirques, cascades, torrents, villages et hameaux, cîmes, alpages, etc.
- Territoire emblématique d’une relation privilégiée entre l’homme et le **milieu montagnard**

L'UNIQUE OPÉRATION GRAND SITE DES ALPES DU NORD



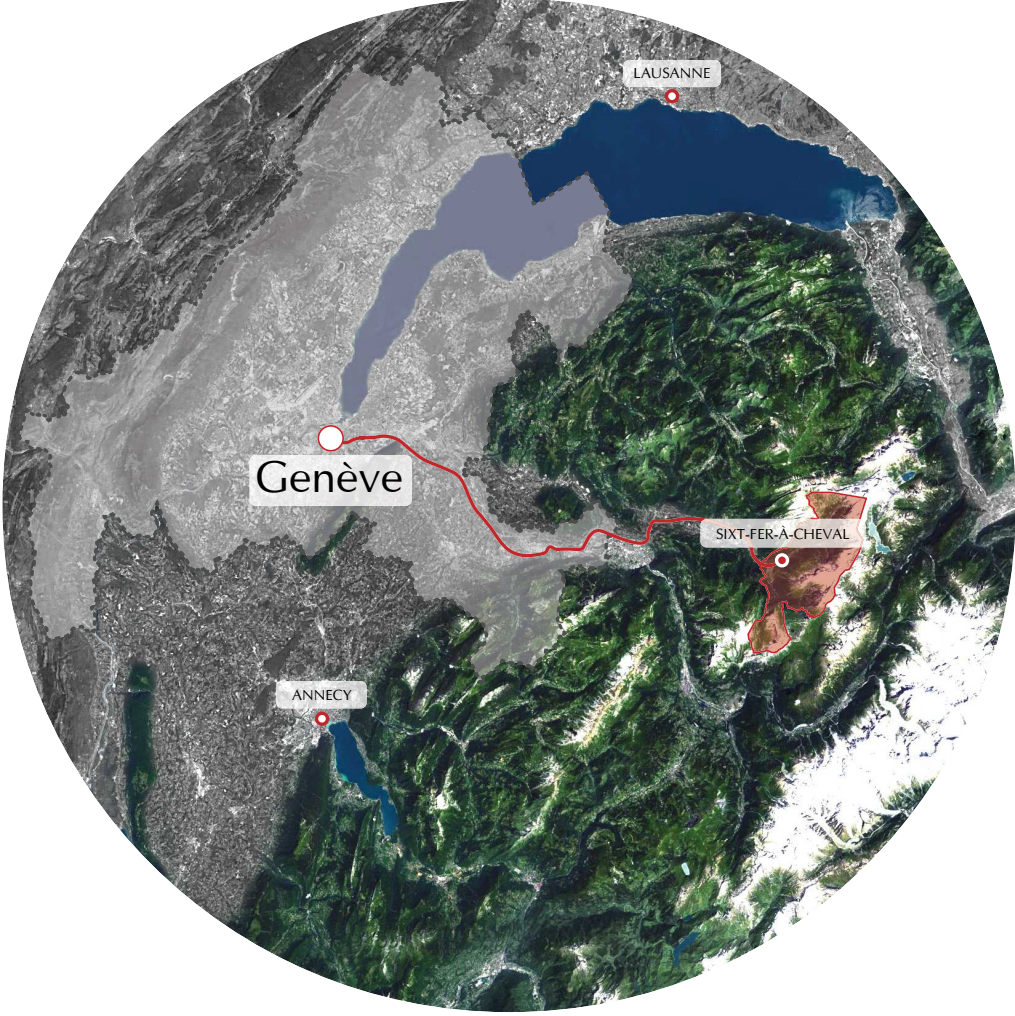
- ★ SITES LABELLISÉS GRAND SITE DE FRANCE
- ☆ SITES EN DÉMARCHE VERS LE LABEL GRAND SITE DE FRANCE
- GRANDES COLLECTIVITÉS MEMBRES

UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



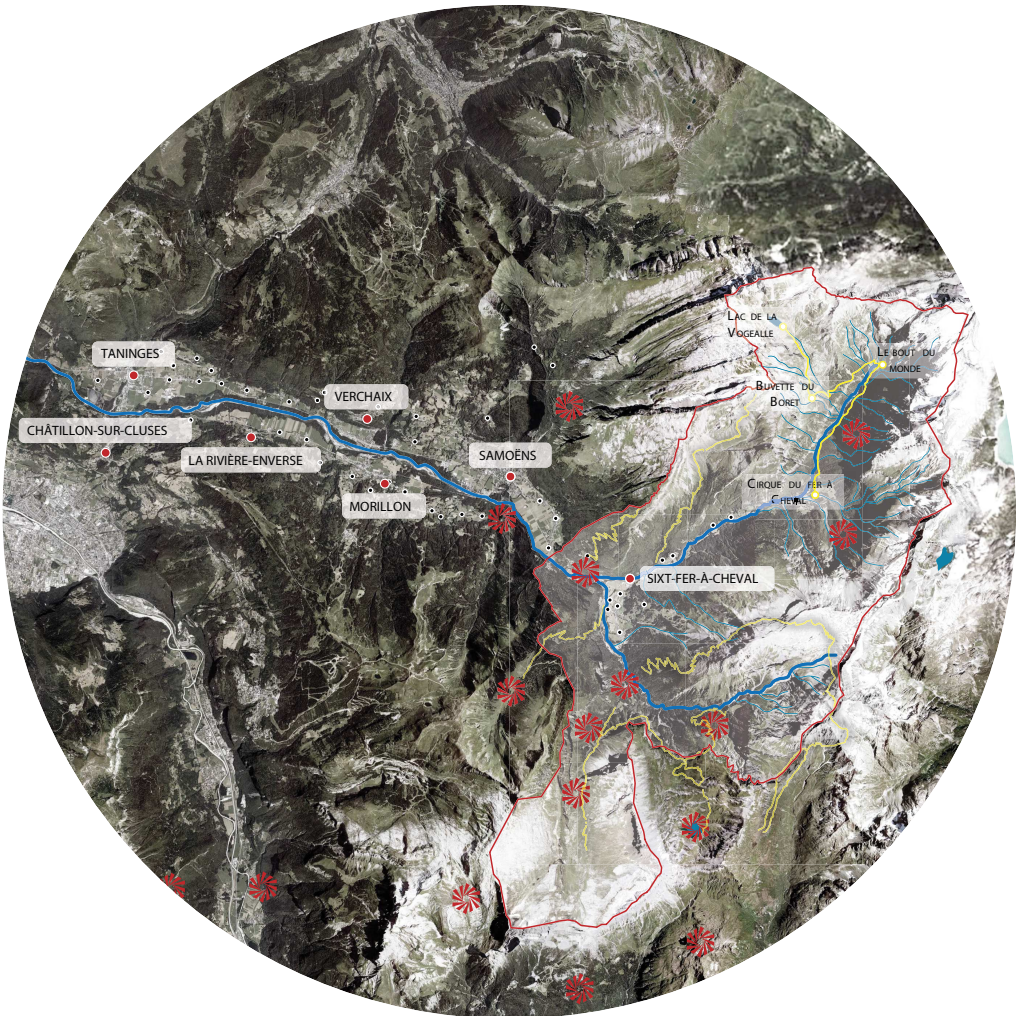
- ▭ PÉRIMÈTRE DE L'OPÉRATION GRAND SITE
- ▭ DOMAINE SKIABLE DU GRAND MASSIF
- ❄ STATIONS DE SKI
- ⚓ SOMMETS REMARQUABLES
- VILLES (SECTEUR D'INFLUENCE DE L'OCS)

LA "PÉPITE" DE LA HAUTE-SAVOIE : VITRINE DÉPARTEMENTALE ET RÉGIONALE DE LA MISE EN VALEUR DES SITES NATURELS



- ▭ GRAND GENEVE
- ▭ COMMUNE DE SIXT-FER-À-CHEVAL
- ITINÉRAIRE SIXT-GENÈVE
- GRANDES VILLES

VITRINE DES PAYSAGES ALPINS



- ▭ PÉRIMÈTRE DE L'OCS
- ★ SITES CLASSÉS
- GRANDES RANDONNÉES
RANDONNÉE DU BOUT DU MONDE (3H)
RANDONNÉE DU BORET (4H15) ET DE LA VOIEILLE (7H30)
- GIFFRES
- CASCADES
- VILLES
- HAMEAUX (NON EXHAUSTIF)

I . VISION STRATÉGIQUE

I. 3. Echelle régionale et départementale : “*Destination d’exception*”

Orientations stratégiques

EXPÉRIENCE DE SÉJOUR
AU PLUS PRÈS
DES ELEMENTS NATURELS



ESPACES DE BIEN ÊTRE
ET DE DÉTENTE



CHEMINEMENTS DANS LA FORÊT



- Favoriser les **séjours longs**, la diversification des publics, un bon équilibre activités **hiver/été, outdoor/indoor**
- Développer la **capacité d’accueil et d’hébergement** du site de tailles variées avec différents niveaux de confort
- **Organiser et structurer une offre complète de visite et d’activités sur plusieurs jours** : parcours d’interprétation, visites guidées, randonnées et promenades, détente, centres de découverte, espaces d’information, d’expositions et de services, etc.
- Mettre en place une **structure de gestion touristique unique et cohérente** de l’offre du site : développer l’attractivité du site été/hiver, maîtriser les ressources, les retombées économiques et la fréquentation durablement

EXPÉRIENCES DE NUITS



VIVRE AU RYTHME DU GRAND SITE



APPRIVOISER UN SITE EXTRÊME



- Magnifier la **féerie du site** : mettre en scène la rupture progressive entre le territoire anthropisé et la nature sauvage, atténuer la présence de l’homme au fur et à mesure de la progression vers le fond de la vallée
- Créer un ensemble d’**expériences immersives** : vues, cadrages, observatoires, belvédères, hébergements insolites, campements dans le site, activités nocturnes, etc.
- Favoriser la **découverte in-situ** : organiser la mise en valeur du grand site comme un centre d’interprétation à ciel ouvert de toutes les formes de patrimoine : paysager, naturel, humain, historique, architectural.
- Mettre en valeur des thématiques très contemporaines, **écologie, environnement**, climat, hydrologie, archéologie, anthropologie, patrimoine, etc. : interprétation, partage des savoirs, fabrication de connaissances

L'Opération Grand Site : Des expériences immersives en harmonie avec le site



Belvédères et observatoires



Centre d'interprétation et de découverte



I . VISION STRATÉGIQUE

I. 4. Echelle territoriale et locale Raisons d’être et potentiels

“ *Lieu d’hospitalité* ”

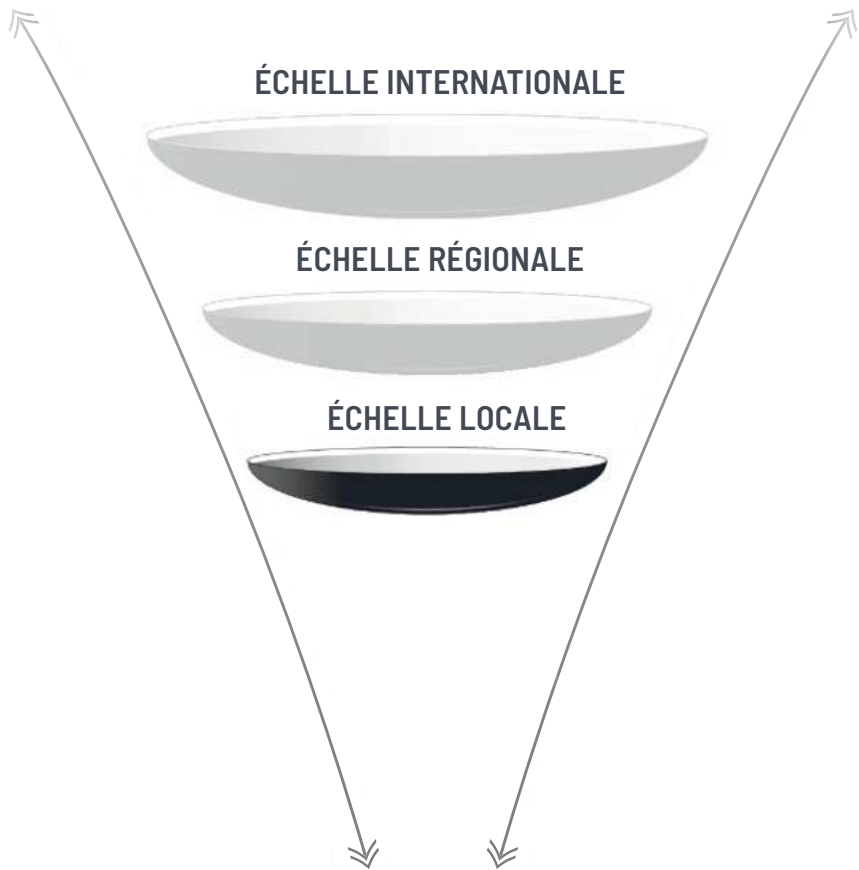


Centre abbatial de Sixt



Alpagnes de Salvadon

“ *Lieu d’hospitalité* ”



- **Un site occupé depuis des millénaires**, emblématique d’une relation unique entre l’homme et son milieu
- **Présence de l’Abbaye**, témoin de l’installation ancienne d’une communauté monastique
- **Une communauté** à la fois ouverte sur le monde et **fortement attachée à son territoire**, à son patrimoine et à ses valeurs
- **Un lieu à fréquenter** tout autant qu’à visiter : clientèle locale, familiale, de proximité, groupes, randonneurs...
- Un potentiel d’offre de **séjour sur plusieurs jours** avéré: ballades, randonnées, découverte du territoire, activités sportives été et hiver, festivals...



SIXT-FER-À-CHEVAL AUTREFOIS HAUT LIEUX DU TOURISME ALPIN

SIXT-FER-À-CHEVAL DEMAIN RENCONTRE ENTRE L'HOMME ET LA NATURE



I . VISION STRATÉGIQUE

I. 4. Echelle territoriale et locale : “ *Lieu d’hospitalité* ”

Orientations stratégiques

PROPOSER UNE VIE NOCTURNE



PORTE D’ENTRÉE DU CIRQUE DU FER-À-CHEVAL



SE RELAXER AU CONTACT DE LA MONTAGNE



- Redonner au village de Sixt Fer-à-Cheval sa place de cœur et de centre névralgique du grand site : pôle culturel, pôle d’animation, pôle commercial, pôle d’accueil et de services, pôle mobilités
- Créer une **trame cohérente de lieux et d’espaces d’accueil à l’échelle du grand site** pour informer, sensibiliser, orienter, “fixer” et rassurer les visiteurs
- Mettre en relief la **position stratégique de l’Abbaye** au travers d’une programmation continue d’évènements culturels aux quatre saisons : festivals de musique, fête de la nature, rencontres thématiques, lectures, conférences
- Favoriser les lieux et les occasions de rencontres entre les visiteurs et les habitants : spectacles, événements festifs, vente de produits locaux, hébergements chez l’habitant, gîtes familiaux, mise en valeur des circuits courts...

HÉBERGEMENTS ATYPIQUES



DECOUVERTE DES MÉTIERS



OBSERVATION DES ÉTOILES



- Proposer des **hébergements atypiques et dépaysants** sur le modèle des anciens hameaux
- Valoriser le **contact humain**, rencontre entre touristes et habitants, visiteurs et gestionnaires du grand site, espaces de recherche, séminaires scientifiques, activités pédagogiques, visites guidées, ateliers pédagogiques, artistes en résidence, scientifiques invités...
- Imaginer de **grands événements (nocturnes) marquants**, fédérateurs, rassembleurs, symboliques, en accord avec l’esprit majestueux et magique du lieu : concerts en plein air, feux, observation des étoiles...

Sixt Fer-à-Cheval le coeur vivant du Grand Site
REVALORISATION DES BERGES ET DES ESPACES PIETONS LE LONG DU GIFFRE



I . VISION STRATÉGIQUE

I. 5. Concept de mise en Valeur Présentation

« *Il n’y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va* »

L’expérience des Grands Sites nous apprend que l’attention se focalise trop souvent sur les difficultés immédiates et la **résolution des problèmes du quotidien** : sur-fréquentation, stationnements, commerces, nuisances, conflits d’usages...

La résolution de ces problèmes accapare les esprits sans que puisse émerger une véritable **vision sur le long terme**, seule capable selon nous de résoudre durablement ces questions complexes. A l’échelle humaine, le site a pris des siècles à se développer et à l’échelle géologique des millions d’années pour devenir ce qu’il est aujourd’hui. C’est donc dans cette **dynamique de temps long** qu’il faut donc s’inscrire et œuvrer pour aboutir à des solutions durables.

Pour établir cette vision prospective, les acteurs et les promoteurs du projet doivent donc prendre du recul et changer de cadre pour se **projeter dans le futur**. Relativiser durant un temps les problèmes quotidiens pour se questionner sur leurs visions et leurs ambitions pour le Grand Site **dans quinze ou vingt ans**.

Le concept de mise en valeur du site constitue la colonne vertébrale de cette vision à long terme. Pouvons nous « résumer » le site en une **identité claire, unique et forte** qui n’appartienne qu’à ce site et à nul autre ? **Une image forte**, fédératrice et ambitieuse pour le Grand Site qui constituera pour chacun le but commun à atteindre.



Une fois cette vision acquise, le phasage du projet consiste alors à **fonctionner « à rebours »**, en programmant de manière logique et cohérente, sur le court, le moyen et le long terme, les différentes étapes pour construire cette vision ambitieuse.

Pour expliquer ce qu’est un concept de mise en valeur de site, **nous utilisons l’image d’un arbre**. Les racines de l’arbre sont pour nous la matière nourricière du projet, les valeurs du projet. Matière historique, archéologique, sociale, scientifique, géographique, écologique... Plus nous exploitons ce vaste réseau de racines profondes, plus le projet sera fondé, riche et vivant.

C’est le tronc de l’arbre qui matérialise le concept de mise en valeur du Grand Site. Selon nous, ce concept n’est jamais donné d’avance, ni créé ex-nihilo. Il doit être inventé. Ou plus précisément, il doit être « découvert » comme issu naturellement des valeurs du site et des racines profondes du lieu.

À l’image d’un tronc, il doit être fort, évident pour tous, robuste dans le temps et totalement ancré dans l’atmosphère du lieu. Il doit pouvoir être résumé en un « slogan » simple et compréhensible par tous. Il fonctionne à toutes les échelles de pertinence du site.

Le tronc supporte et nourrit l’ensemble **des ramures** de l’arbre qui symbolisent pour nous la matérialisation du concept de mise valeur en autant de projets qui vont enrichir le schéma directeur du Grand Site. Chaque aménagement, chaque action, chaque intervention sur le site doit donc être en harmonie avec ce concept et en refléter l’esprit.



I . VISION STRATÉGIQUE

I. 5. Concept de mise en Valeur “ Remontée aux origines ”

“Vallée refuge”

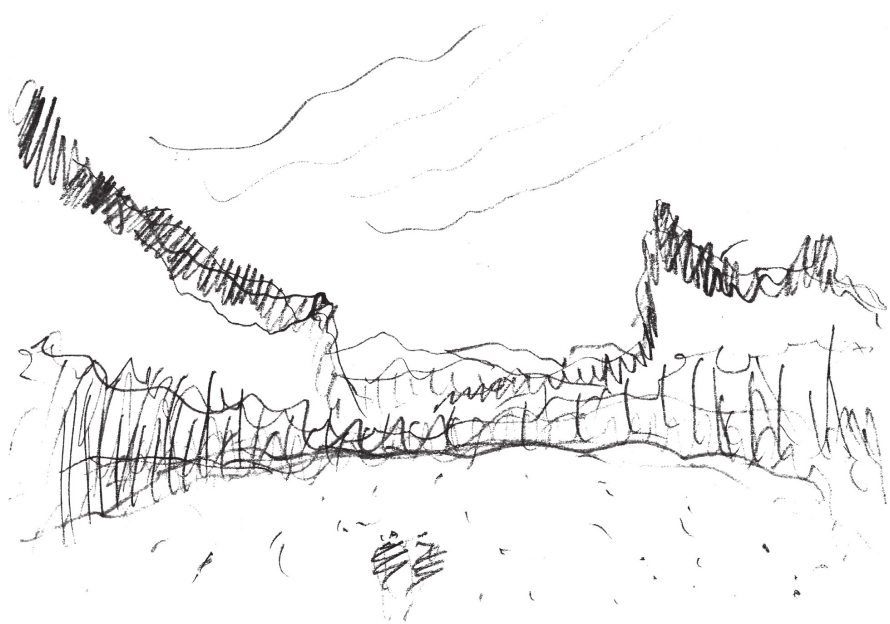
Une remontée aux **origines des temps** et des phénomènes naturels qui ont façonné cet espace exceptionnel de nature, l'eau et le relief comme deux des grandes composantes de l'interprétation du Grand Site, un réservoir de biodiversité, un témoin à ciel ouvert des changements climatiques pour mieux comprendre les enjeux d'aujourd'hui

“Destination d’exception”

Une remontée à la **naissance de la rivière**, aux origines des eaux du Giffre, une immersion progressive dans la beauté des paysages, dans une nature grandiose qui nous coupe progressivement des réalités urbaines pour nous donner le temps de s'imprégner des lieux et de retrouver un contact privilégié avec la nature

“Lieu d’hospitalité”

Une remontée aux **origines du village** de Sixt-Fer-à-Cheval, l'Abbaye comme point de départ du peuplement et de l'occupation du site, le lieu où tout commence, une histoire collective riche, exemplaire de l'adaptation de l'Homme à son milieu naturel, une société montagnarde ouverte sur le monde extérieur



Cathédrale du vide
Juste deux liques
Celle des cimes
Celle des arbres
Au centre en "pré d'alpage"
il faut donner à la terre
plus qu'on ne lui prend



II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 1. Présentation

II. 2. Le paysage comme Maître de cérémonie

II. 3. Structurer six grandes séquences paysagères

II. 4. Créer une unité : quatre grandes composantes du projet / trois portes / un centre

II. 5. Donner la priorité aux modes doux de déplacement

II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 1. Présentation

Schéma directeur

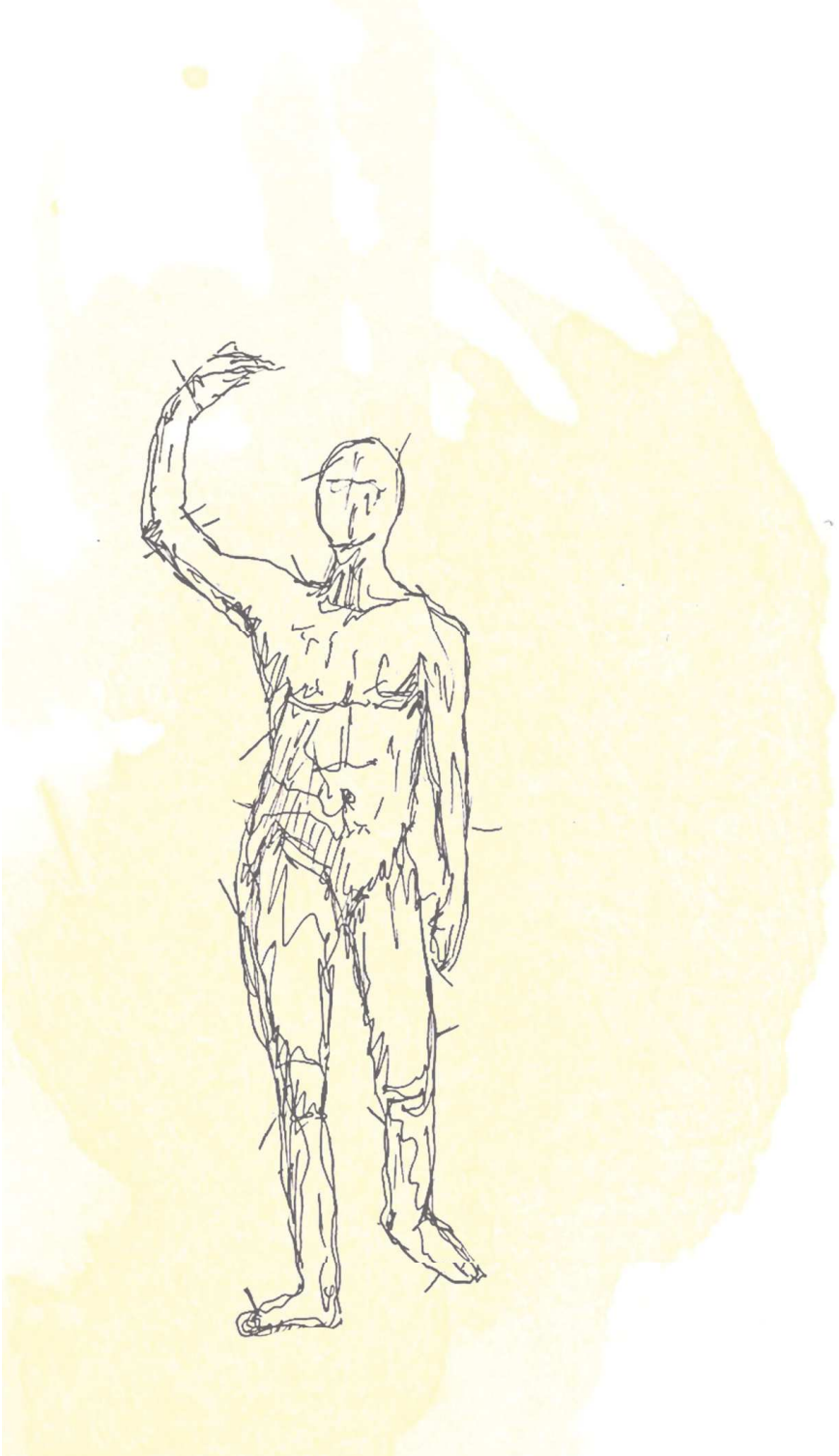
Le schéma directeur du Grand Site constitue la déclinaison opérationnelle du positionnement stratégique touristique et du concept de mise en valeur du Grand Site. Comment organiser un aussi vaste territoire que le Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval sans dénaturer la beauté et l'harmonie naturelle des lieux ? Comment **restaurer** les espaces classés et **préserver** les écosystèmes sans générer de la frustration chez les visiteurs ?

Comment **gérer habilement les flux** sans multiplier les infrastructures sur le site ? Comment fluidifier la fréquentation sans occuper tout le territoire ? Autant de questions cruciales qu'un projet Grand Site doit résoudre avec intelligence et pondération.

Pour résoudre ces questions, le Schéma Directeur du Grand Site répond à la logique de **«l'acupuncture»**. À l'image de l'acupuncture, nous concevons le Grand Site comme un organisme vivant que le Schéma Directeur va venir **irriguer et fluidifier** par des actions ponctuelles judicieusement positionnées aux endroits névralgiques du territoire : entrées du Grand Site, Village de Sixt, points de départ de visite, lieux de rassemblements, pavillons d'accueil, belvédères...

A l'instar des méridiens de l'acupuncture, ces points sont reliés entre eux par un **«réseau capillaire»** de trajets et de **boucles** qui déclinent toutes les formes de mobilités douces : parcours pédestres, cyclistes, équestres, circuits de visites, itinéraires de découvertes, scénographies de plein air, restauration de tracés et de chemins anciens... Avec les changements de pratiques et de la concentration des flux, ces liens ancestraux ont parfois disparu au cours de l'histoire. Au travers du schéma directeur du Grand Site, notre objectif est de **restaurer ce réseau de relations quotidiennes** au plus proche du paysage, pour mettre le visiteur au contact de la nature.

Plutôt que de concentrer les moyens en un seul endroit, l'ensemble de ces interventions mesurées vont **répartir équitablement les ressources humaines et financières** sur l'ensemble du territoire. Telle est la vocation principale du Schéma Directeur : créer tout un ensemble de relations discrètes pour relier chaque haut lieu, mettre en valeur chaque lieu remarquable, mettre en scène le Grand Site sans le dénaturer.



Principe d'équité

La mise en valeur d'un Grand Site nécessite souvent **d'importants investissements économiques** de la part des collectivités qui bénéficient peu des retombées économiques qu'elle génère.

Notre mission est donc de parvenir à un **nouvel équilibre** qui respecte le territoire dans son ensemble et **redistribue équitablement ces richesses**. Pour cela, nous appliquons dans chacun de nos projets de Grands Sites une philosophie spécifique, celle que nous désignons par le principe du **50/50**.

Il s'agit d'établir un **principe d'équité** pour tous les investissements que nous programmons pour le projet du Grand Site. Pour chaque euro investi pour la mise en valeur touristique, la notoriété et l'image du site, correspond un euro investi pour améliorer le cadre de vie quotidien des **habitants**.

Ce principe est très exigeant et peut paraître drastique au premier abord. Il présente toutefois de nombreuses vertus qui vont faire émerger des **propositions originales, intelligentes et fédératrices** tout au long du projet : équipements partagés, espaces publics communs, prise en compte de la saisonnalité, alternatives programmatiques et économiques, mutualisation des moyens, remise en cause d'investissements matériels au profit de moyens humains...

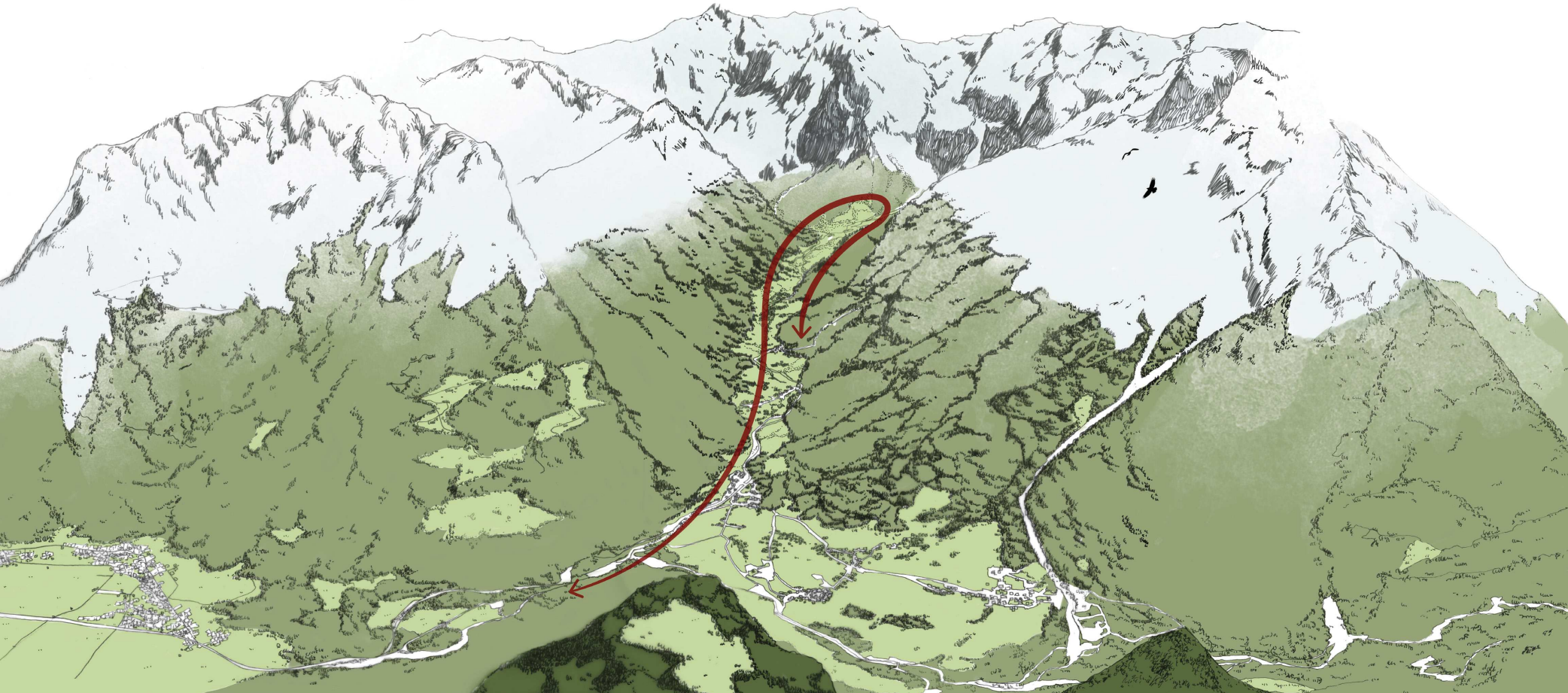
L'objectif poursuivi est simple : baser la réussite du projet Grand Site sur la satisfaction des **besoins et des désirs des habitants**. Ils deviennent ainsi les véritables **«ambassadeurs»** du site, en promulguant sa notoriété par le bouche à oreille tout en offrant aux visiteurs une grande qualité d'accueil et de services.

Pour conclure nous dirons que nous considérerons le Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval comme un **organisme vivant** dont il s'agit de prendre soin, un milieu protégé qui doit faire l'objet de l'attention permanente de chacun des acteurs de son développement, surtout en ces temps de dérèglements écologiques, un espace **fertile** qu'il s'agira d'entretenir et de faire croître pour le bonheur et la **prospérité** de tous.

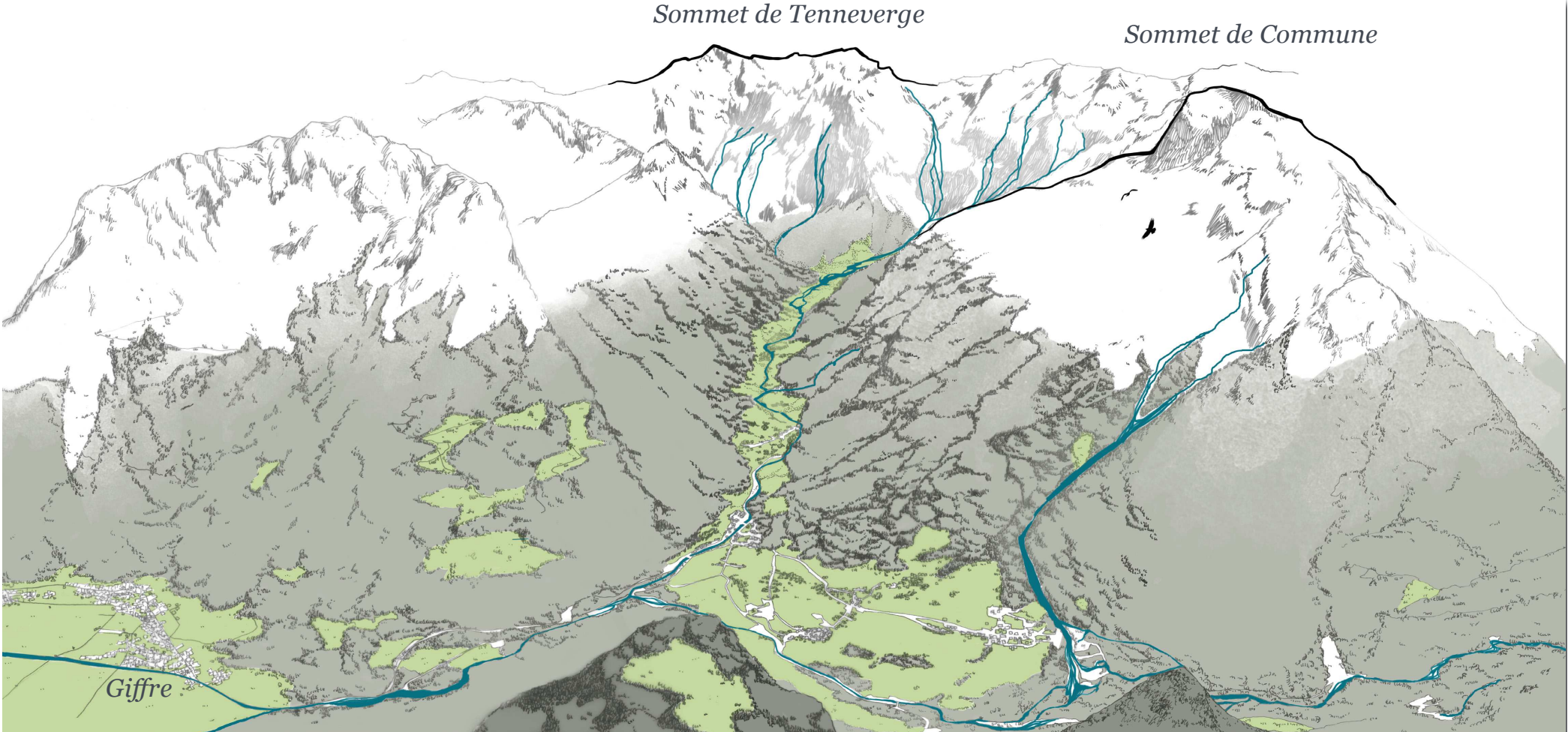


II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 2. Le paysage comme Maître de cérémonie



AUJOURD'HUI LE VISITEUR EST GUIDÉ PAR LA ROUTE



DEMAIN LE PAYSAGE DEVIENT NOTRE GUIDE

II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 2. Le paysage comme Maître de cérémonie

Le Giffre nous accompagne, les sommets nous guident

Que l'on soit visiteur ou randonneur, Sixt-Fer-à-Cheval est un village que l'on **traverse sans s'arrêter**.

Plus généralement, la découverte du Grand Site se fait essentiellement par la voiture. La Route qui quitte les gorges de Tines se poursuit d'une seule traite jusqu'au cœur du Cirque du Fer-à-Cheval, sans que rien n'invite le visiteur à s'arrêter ou à prendre son temps pour s'imprégner des lieux.

Tout nous porte à avancer toujours plus loin, rien ne nous incite à faire une halte pour sortir de notre véhicule et profiter de l'offre commerciale, culturelle et touristique du Site. Nous voulons donc, au travers du Schéma Directeur inverser totalement cette tendance. Ce n'est **plus la route, mais le paysage qui devient notre Maître de cérémonie**. Ses composantes naturelles, le relief, le réseau hydrographique et humain nous guident tout au long de notre progression dans la Vallée du Giffre et au-delà.

Le Paysage devient le lien qui structure durablement ce cheminement et la route le support de cette mise en scène du grand paysage : donner à voir le Giffre, créer des haltes belvédères, offrir des vues lointaines et proches sur les sommets, transformer et requalifier l'entrée du village.



PAS DE CONTACT
AVEC LE GIFFRE



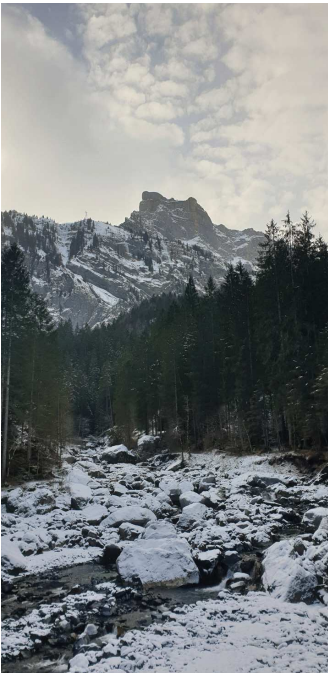
AIRES DE
STATIONNEMENT NON
INVITANTES, VOIR
DANGEREUSES



NAMBRIDE



SÉQUENCE : POINTE DE SALES COMME REPÈRE
VERS LA CASCADE DU ROUGET

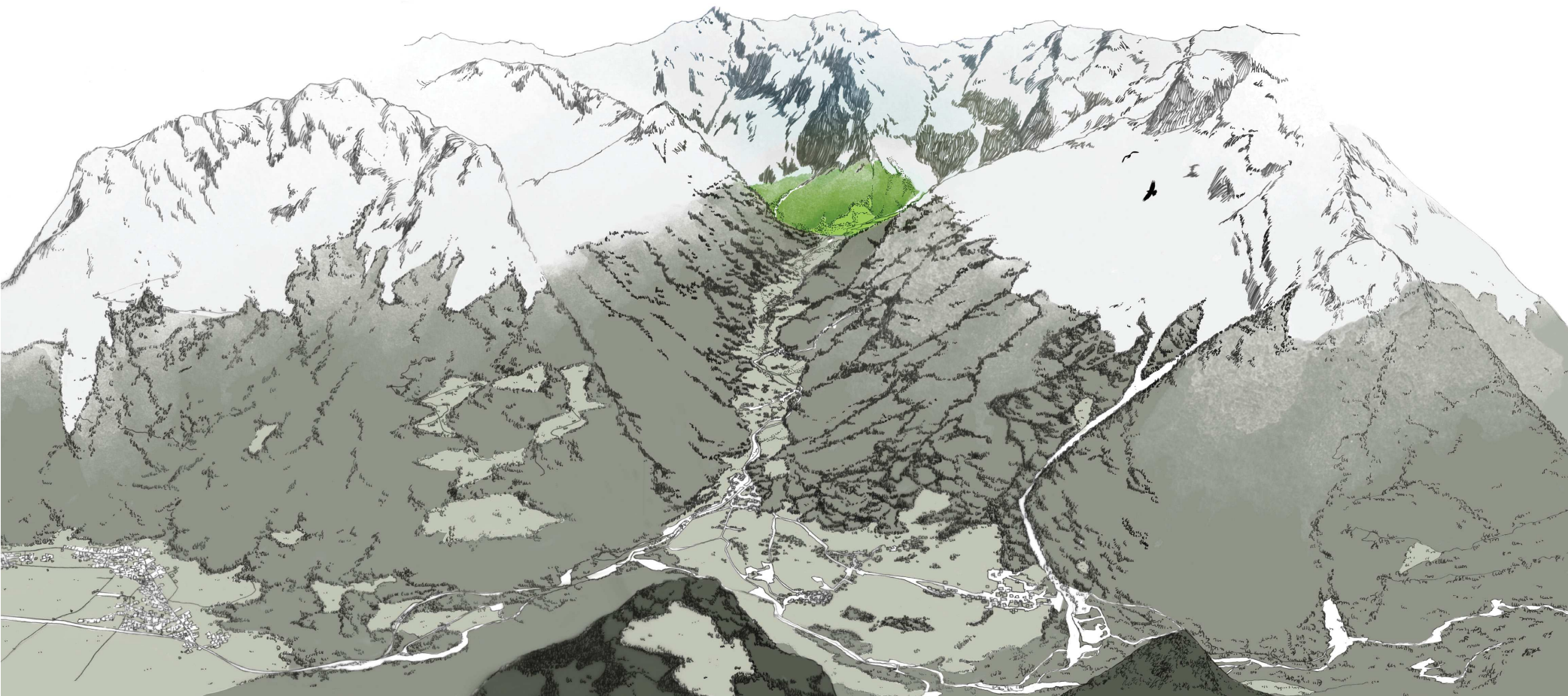


SÉQUENCE DE REMONTÉE DANS LA VALLÉE DU GIFFRE
AVEC LE TENNEVERGE EN POINT DE MIRE

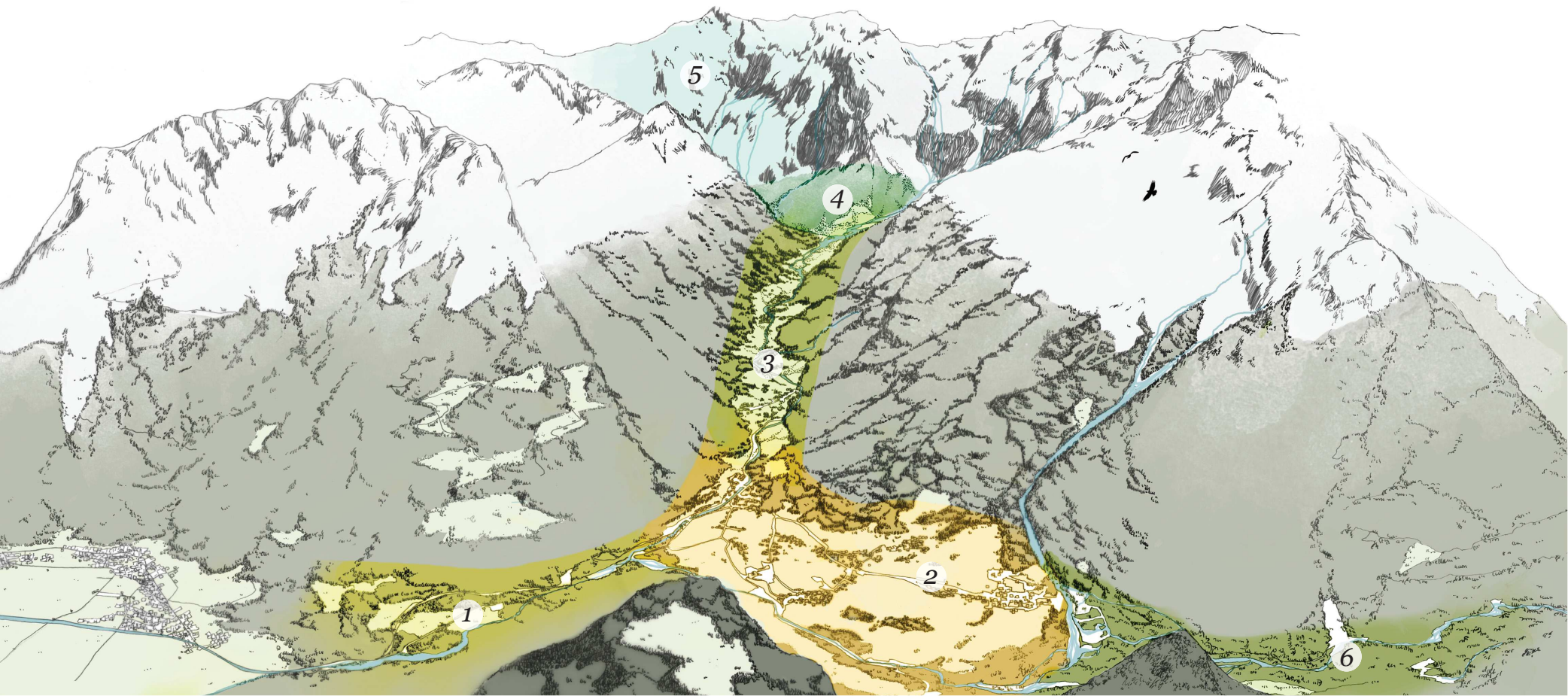


II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 3. Structurer six grandes séquences paysagères



ACTUELLEMENT L'INTERET SE PORTE PRINCIPALEMENT SUR LE CIRQUE DU FER À CHEVAL



STRUCTURER, ORCHESTRER ET METTRE EN SCÈNE LA DÉCOUVETE DE L'ENSEMBLE DES HAUTS LIEUX DU GRAND SITE AU TRAVERS DE 6 GRANDES SÉQUENCES PAYSAGÈRES

- 1 : Gorges des Tines
- 2 : Plaines de Sixt et de Salvagny
- 3 : Haute Vallée du Giffre

- 4 : Cirque du Fer-à-Cheval
- 5 : Cirque du Fond de la Combe
- 6 : Cascade du Rouget / Vallée Écrin

Tout est donc pensé pour que le Giffre et les montagnes emblématiques de SIXT, nous guident et nous accompagnent à l’aller comme au retour.

Pour incarner et matérialiser cette mise en scène, nous proposons de structurer la découverte du Grand Site en **six grandes séquences paysagères**. En effet, aujourd’hui, SIXT ne bénéficie d’aucune stratégie de mise en valeur paysagère, d’aucune véritable structure d’accueil, d’aucune offre de visite organisée et centralisée. On ne sait pas vraiment où s’arrêter, on ne sait pas vraiment où aller, tout est éparpillé et sans lien évident entre les différents centres d’intérêts du Grand Site.

Au travers des six grandes entités paysagères remarquables, notre objectif est donc d’instaurer des **seuils symboliques**, notamment aux verrous glaciaires, de créer des **portes d’entrées ou de sortie** lors du passage d’une séquence à l’autre et d’organiser des **passages obligés** qui vont permettre de réguler les flux et d’informer les visiteurs.

Il s’agit pour nous de **ralentir** le flux automobile, de **“fixer”** les visiteurs sur le site et **de les accueillir** pleinement en les informant progressivement de l’ensemble de l’offre touristique du site.

La mise en place de ces séquences paysagères est donc tout autant une manière de **révéler et d’orchestrer** le paysage exceptionnel de SIXT que de créer des **lieux de convergence et d’accueil** aux endroits stratégiques que constituent les entrées et les sorties de ces séquences.



GORGES DES TINES



LE CIRQUE DU FER-À-CHEVAL



SIXT-FER-À-CHEVAL



CIRQUE DU FOND DE LA COMBE



PLAINE DE SIXT



CASCADE DU ROUGET



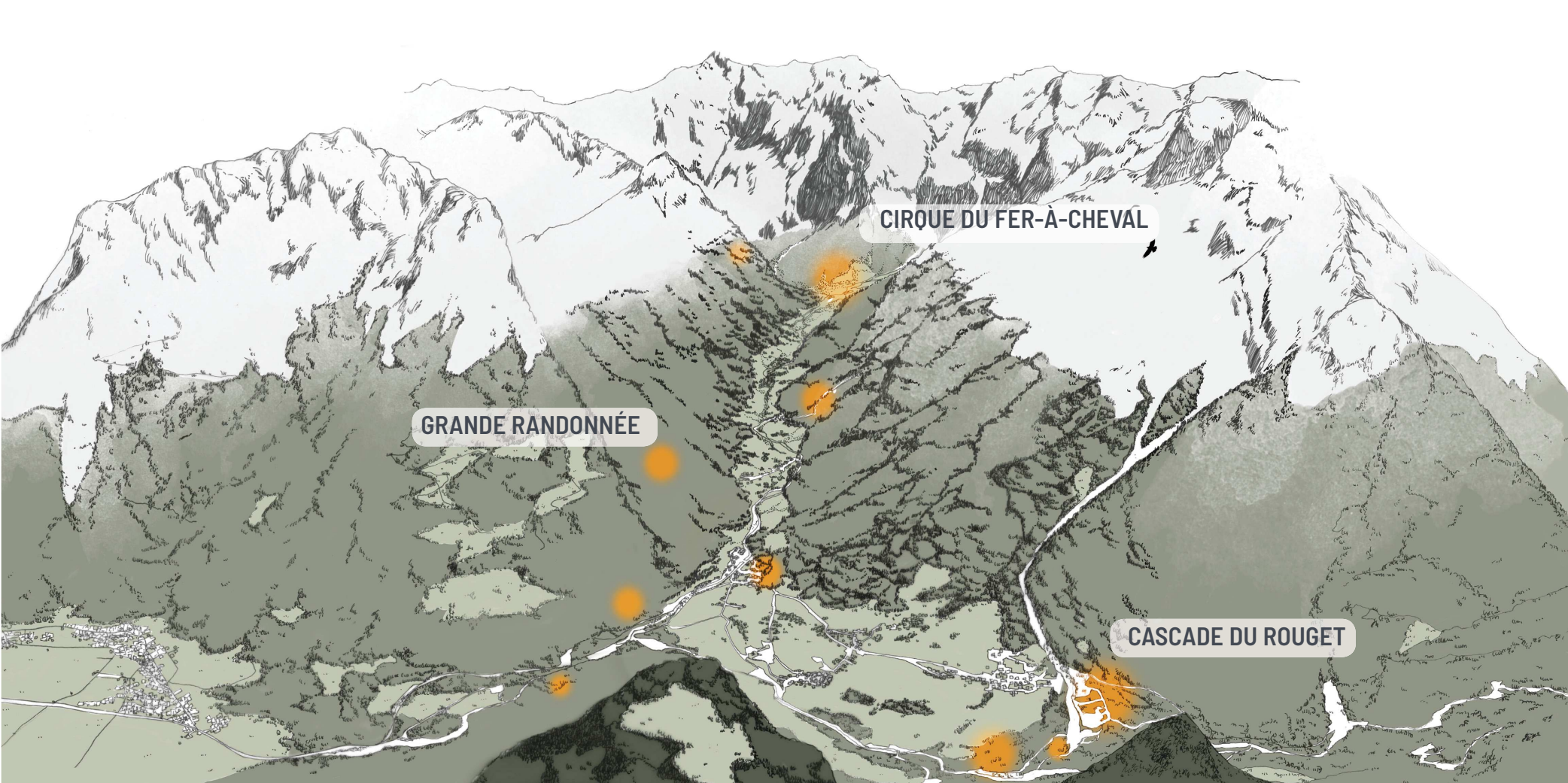
LAC D’ANTERNE



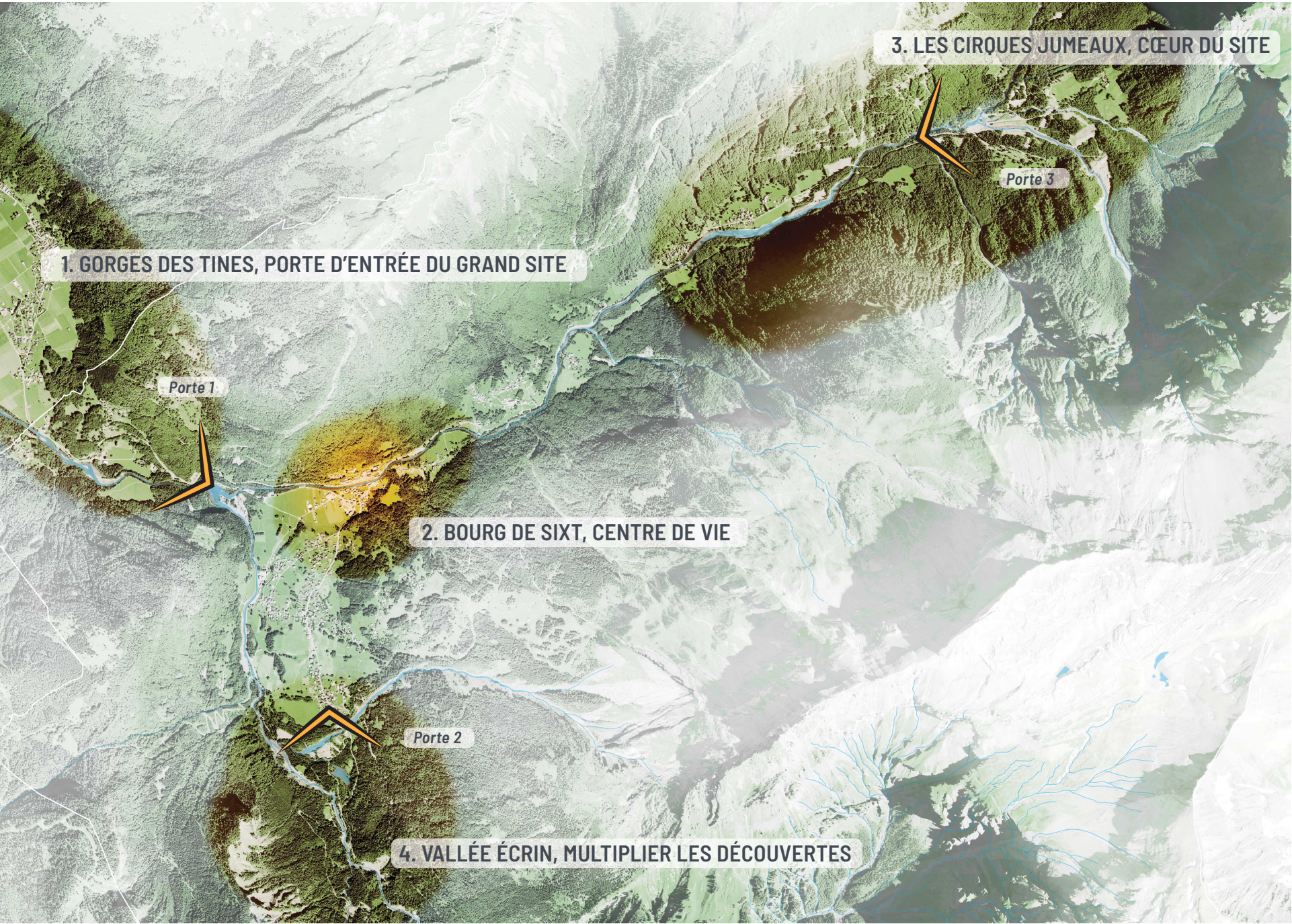
VALLÉE ÉCRIN

II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 4. Créer une unité : quatre grandes composantes du projet / trois portes / un centre



AUJOURD’HUI, LE GRAND SITE SE COMPOSE D’UNE MULTITUDE DE HAUTS LIEUX SANS LIENS NI STRUCTURE



Le Grand Site de SIXT-FER-A-CHEVAL se caractérise par la **multiplicité des hauts lieux** qu'il propose : les gorges des Tines, les Cirques Jumeaux, le Village, les hameaux, les lacs, les alpages... Le Giffre accompagne le visiteur tout au long de la découverte. Cette richesse est aujourd'hui peu ou mal exploitée : manque de visibilité, pas d'accueil centralisé, absence d'espace d'interprétation et de Maison de site, manque de repères évidents qui permettraient d'établir des fonctions de services et d'information pérennes, aucun parcours de découverte du site réellement structuré.

Au travers du Schéma Directeur, nous proposons donc, de structurer la découverte du Grand Site au travers de **quatre grandes composantes de projet** :

- Les gorges des Tines, Porte d'entrée du Grand site
- Le Bourg de Sixt, Centre de vie
- Les Cirques Jumeaux, Cœur du site
- La Vallée Écrin, multiplier les découvertes

Chaque composante a sa propre **identité**, chaque composante possède sa propre **porte d'entrée**, chaque composante constitue un **univers** différent qui propose une expérience spécifique et originale du lieu : accueil, commerces, culture, interprétation et animations au Centre Bourg, découverte orientée Grand Site au Cirque du Fer à Cheval, expérience de la montagne en lien avec le Grand Massif en direction de la Cascade du Rouget.

Chaque composante, chaque « univers » est associé à un **panel d'activités thématiques**. Il répond à un ensemble de besoins particuliers et s'adresse à un type de public ciblé : primo-visiteurs, sportifs, randonneurs, amoureux de la nature, amateurs d'histoire, touristes de passage, passionnés de culture, inconditionnels du site. L'ensemble des quatre composantes couvre la totalité de **l'offre du site**. Le visiteur, attiré sur le Grand Site par un type d'expérience, va être amené à découvrir les autres facettes, les autres « visages » du Grand Site.

Cette stratégie des **univers-expériences** permet donc de **démultiplier l'offre du site**, de proposer aux visiteurs une grande liberté de choix et par conséquent de **multiplier les retombées économiques** sur le territoire. Affirmer la centralité du Bourg de SIXT, comme cœur vivant, carrefour d'accueil et de services du Grand Site, apporter de la **visibilité** aux grandes entités du site, **hiérarchiser**, caractériser et démultiplier l'offre de visite et de séjour, redonner des **centres** pour structurer des points d'accueil, d'hospitalité et de focalisation des visiteurs, tels sont les objectifs de cette approche. La voie vers la création d'une véritable **destination de séjour**.



1. Gorges des Tines,
Porte d'entrée du Grand site

2. Bourg de Sixt,
Centre de vie

3. Cirques Jumeaux,
Cœur du site

4. Vallée Écrin
Multiplier les découvertes

II . PRINCIPES DE MISE EN VALEUR

II. 5. Donner la priorité aux modes de déplacement doux

Par nature, le site de SIXT-FER-A-CHEVAL fonctionne en grande partie en “cul de sac”. Cette tendance ne prédispose pas à la bonne répartition des flux sur le site.

Nous proposons donc de répartir intelligemment la fréquentation sur l'ensemble du Grand Site (hors zones à risques et espaces naturels préservés) en **diversifiant** les modes d'accès et de déplacement sur le site.

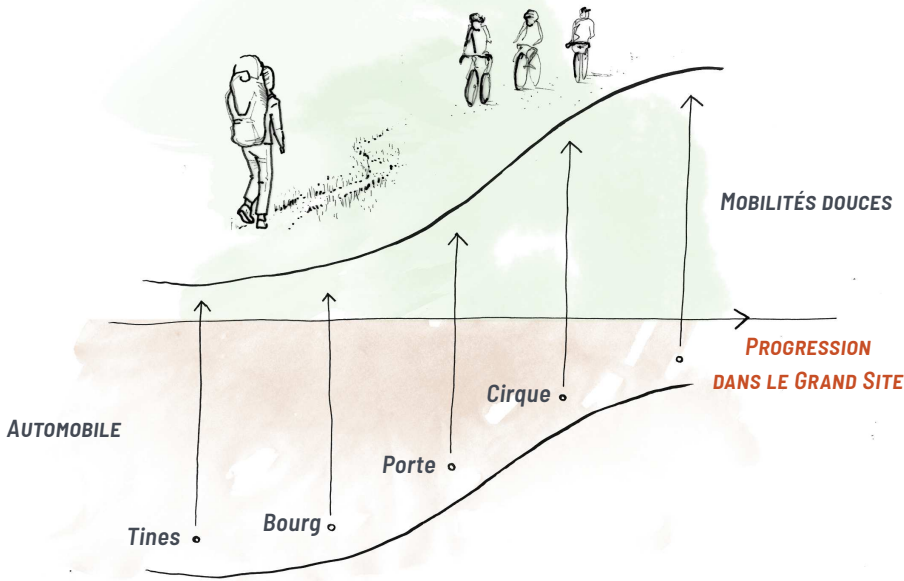
L'objectif est de passer progressivement d'une logique de l'automobile à celle des **mobilités douces**, à faible impact environnemental et à fortes retombées économiques. Développer l'offre de location de vélos et de VTT électriques, de randonnées pédestres et équestres, de promenades en chiens de traîneau ou de calèches, de boucles de ski de fond et de randonnée, de descentes en rafting, etc. Diversifier les modes de déplacement hiver/été. En profiter pour enrichir l'offre de visite et de découverte du Grand Site.

Le Schéma Directeur propose plusieurs actions phares en ce sens :

- Rétablir le lien avec Samoëns et la vallée en réouvrant le tunnel ferrovière pour **connecter le site avec la voie verte le long du Giffre**
- **Structurer de grandes boucles de visites** et de découvertes reliant tous les hauts lieux des trois grandes composantes paysagères
- Ramifier progressivement les flux et les circuits en invitant les visiteurs à quitter leur automobile pour emprunter d'autres modes de déplacement
- Organiser des **parcours d'interprétation pédestres en boucles** autour des hauts lieux exceptionnels du Grand Site : le Village, le Cirque du Fer-à-Cheval...

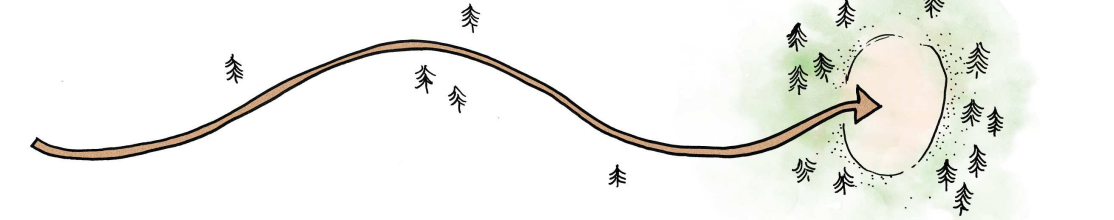
Au-delà de l'aspect purement structurant, les objectifs d'une telle stratégie sont aussi qualitatifs:

- **Réduire progressivement l'impact des infrastructures routières** au fur et à mesure que l'on accède aux sites naturels les plus sensibles
- **Anticiper sur le fonctionnement futur** du Grand Site en proposant des aménagements compatibles avec une montée en puissance des modes de déplacement doux suivant un **principe de substitution progressive** : des espaces dédiés à la voiture (route et stationnement) vers ceux dédiés aux modes de déplacement doux.
- **Désartificialiser les centres d'intérêt** pour magnifier le vide et le grand paysage.
- **Créer des liens** entre les deux rives du Giffre, mettre en scène le paysage, donner à voir et à comprendre les lieux emblématiques du Grand Site.
- **Favoriser la “lenteur”** : l'immersion physique et contemplative dans les lieux en accord avec l'esprit du site, le positionnement stratégique et le concept de mise en valeur.



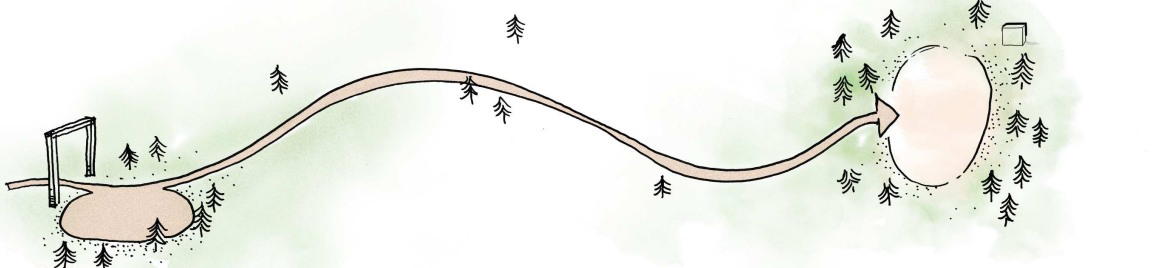
PRINCIPE DE TRANSFERT PROGRESSIF (DANS L'ESPACE)
DE L'AUTOMOBILE VERS LES MOBILITÉS DOUCES,
AU FUR ET À MESURE DE LA PROGRESSION
DANS LE GRAND SITE

Aujourd'hui



Stationnement du cirque de Sixt Fer-à-Cheval

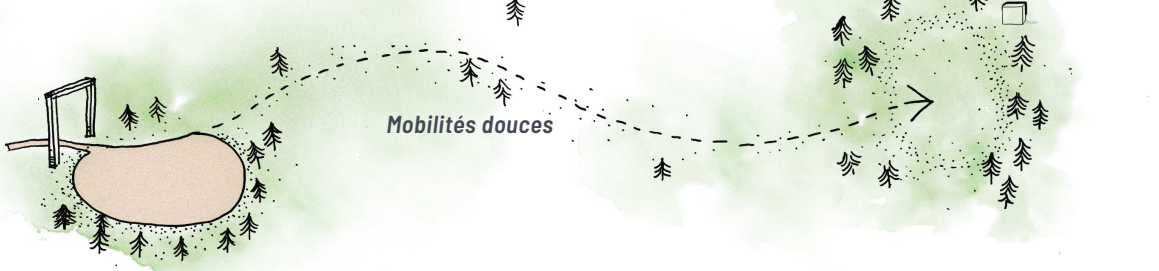
Demain



Porte d'entrée de Nambride
Stationnement de délestage

Maison du cirque
Stationnement du cirque de Sixt Fer-à-Cheval

Dans 10 ans



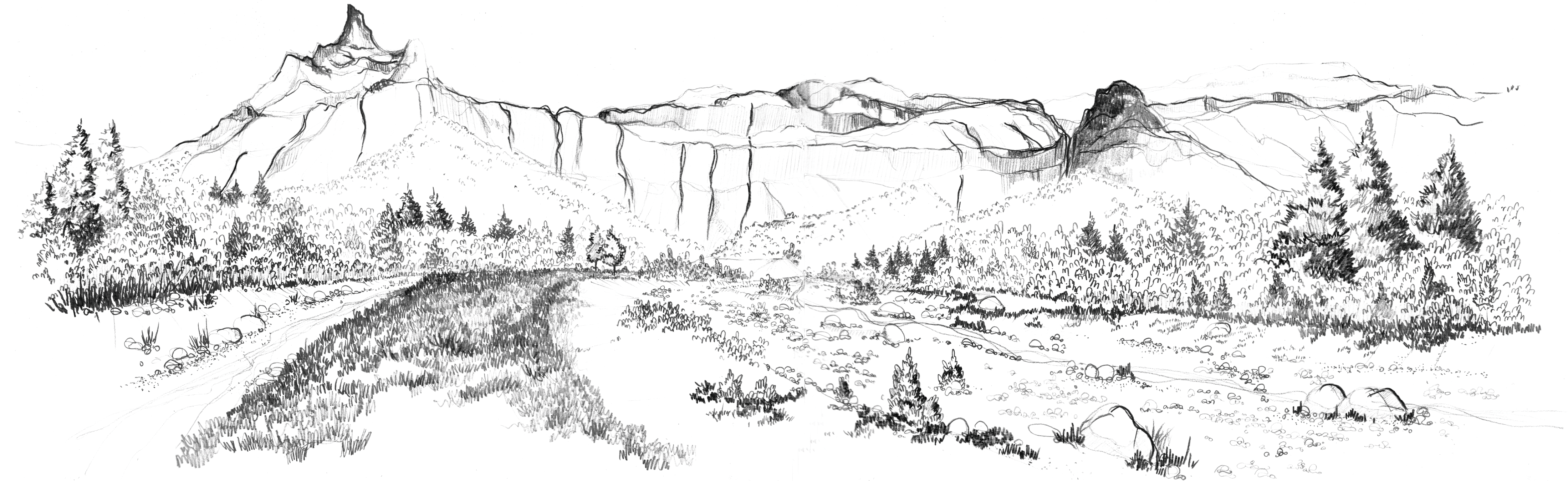
Porte d'entrée de Nambride
Futur stationnement du Cirque du Fer-à-Cheval

Maison du cirque
Revalorisation du stationnement

PRINCIPE DE SUBSTITUTION PROGRESSIVE (DANS LE TEMPS)
DES AMÉNAGEMENTS AUTOMOBILES VERS LES MOBILITÉS DOUCES



CARTE DE SYNTHÈSE DES GRANDS PRINCIPES



VUE DE LA NOUVELLE ARRIVÉE SUR LE CIRQUE DU FER-À-CHEVAL, RENDU À LA NATURE SAUVAGE



III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 1. Présentation

III. 2. Valeurs inspirantes

III. 3. Interprétation

III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 1. Présentation

Les valeurs du projet sont les **lignes de conduite**, “guide lines” en anglais, qui vont imprimer le projet de mise en valeur.

Nous distinguons :

- **Les valeurs du Site** : ce qu’il faut respecter pour être juste
- **Les valeurs de l’Expérience** : ce qu’il faut atteindre pour les visiteurs
- **Les valeurs du Projet** : ce qui inspire toutes les composantes du projet, équipements, aménagements, infrastructures, services, événements, animations

Ces valeurs sont issues de notre propre vision du site, de ce que nous avons partagé avec les habitants lors de l’atelier participatif et des différentes interventions des acteurs du projet lors des réunions de travail et des contributions écrites.



III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 2. Valeurs inspirantes Du Site

« *Le sentiment d’être loin de la civilisation, la sensation d’être au contact direct de la nature, l’occasion de partager ces émotions avec ses amis* »

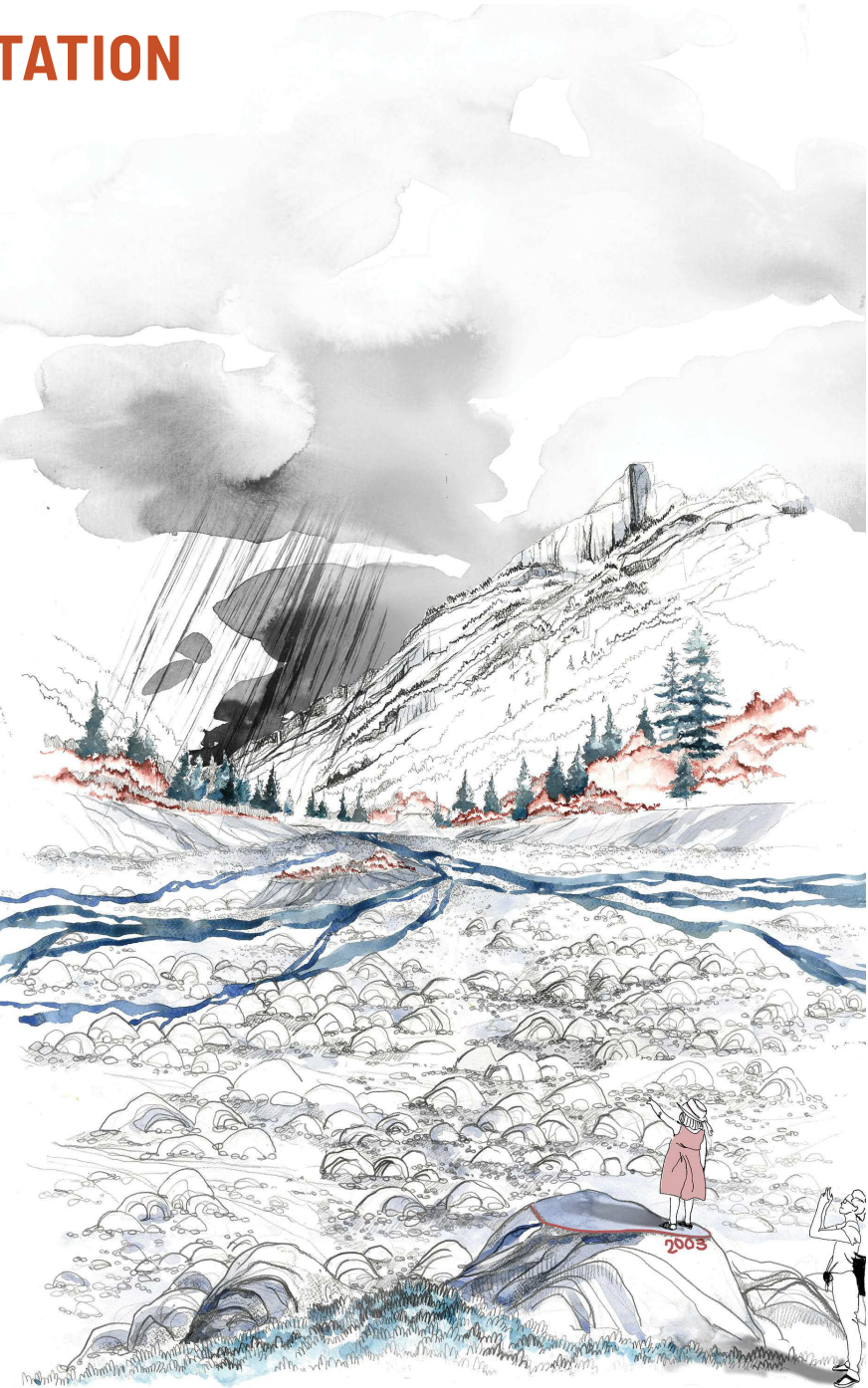
Sentiment du GRANDIOSE : spectacle de la nature, cirques, glaciers, crêtes, torrents, lacs, cascades

Sentiment de l’HARMONIE : contact privilégié avec la nature, calme, silence, plénitude

Sentiment d’ATTACHEMENT : appartenance à un territoire unique, ancrage

Sentiment d’HUMILITÉ : face à une nature puissante, précieuse, aux risques de déferlement minéral

Sentiment de l’IMMUABLE : un paysage qui a toujours été là et qui est là pour toujours, intemporalité



III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 2. Valeurs inspirantes De L'expérience

« On peut vivre des grands moments dans des lieux inconfortables »

- DÉPAYSEMENT** : émerveillement, magie, spectacle, sentiment de faire partie d'une totalité, respiration
- INTIMITÉ** : rapport privilégié aux lieux, exposé/protégé, confort, sécurité, liberté, cocon, chaleur
- PARTAGE** : être seul, en famille, en groupe, rencontrer, participer, transmettre, apprentissage
- IMMERSION** : découvertes, émotions, sensations fortes, vues, sens, jour, nuit, saisons, dépassement
- IMPLICATION** : frugalité, respect, impact minimum, apprendre, comprendre, agir, participer, s'impliquer



III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 2. Valeurs inspirantes Du Projet

« Notre rôle est de soigner les équilibres »

- AMBITION** : inventer un lieu hors du commun qui n'existe nulle part ailleurs
- ANTICIPATION** : ce qui est fait aujourd'hui doit anticiper et préparer l'avenir
- MISE EN SCÈNE** : paysage, théâtralité, séquences, cérémonial, splendeur et mystère de la nuit
- DISCRÉTION** : magnifier le vide, simplicité, sobriété, essentiel, matières originelles
- HOSPITALITÉ** : accueil, services, informer, animer, transmettre, enfants, handicapés, étrangers
- ADAPTABILITÉ** : résilience, saisonnalité, éphémère, temporaire
- PROSPÉRITÉ** : améliorations cadre de vie, retombées, image, notoriété, vitrine, fréquentation, attractivité, valeurs



III. VALEURS INSPIRANTES ET INTERPRÉTATION

III. 3. Interprétation

Esprit des lieux

Ce que nous percevons du site de Sixt-Fer-à-Cheval n'est que l'infime partie visible d'un ensemble de processus invisibles qui ont façonné le **caractère unique** du lieu au cours des temps : processus géologiques, météorologiques, hydrologiques, géographiques, historiques, agricoles...

Ce que nous contemplons aujourd'hui n'est que la trace, le signe parvenu jusqu'à nous, de tout un ensemble de phénomènes de transformation et d'évolution du site qui ne sont plus désormais perceptibles. La **partie émergée d'un iceberg** qui plonge dans les racines profondes du site et dans le temps long.

L'**esprit du lieu** n'est donc pas uniquement défini par ce que nous voyons mais aussi par tout ce que nous ne voyons pas ou ne voyons plus. C'est pourquoi, interpréter, consiste pour nous à s'intéresser en priorité à la partie immergée de l'iceberg.

Interpréter, c'est révéler aux visiteurs une **matière invisible**, ces phénomènes de longue durée, ces raisons aujourd'hui disparues, seules capables de restituer le sens profond de tout ce que nous contemplons aujourd'hui.

Interpréter, c'est **faire revivre l'histoire**, c'est expliquer le travail des premiers occupants du site, c'est montrer les liens profonds qui unissent le patrimoine matériel au patrimoine immatériel, aux savoir-faire et aux traditions. C'est aussi de projeter le visiteur dans une dimension prospective du site pour le sensibiliser aux enjeux environnementaux et écologiques d'aujourd'hui et de demain.



Interprétation

Interpréter c'est donner envie au visiteur d'en savoir plus, de prendre son temps pour découvrir les **dimensions cachées du site**, c'est éveiller en lui le désir d'aller plus loin dans sa connaissance des lieux.

C'est pourquoi nous distinguons **trois niveaux d'interprétation**, chacun adapté à un type de visiteur.

La **découverte intuitive** pour le visiteur pressé qui consiste à lui donner les clefs essentielles de compréhension du site grâce à des supports simples, judicieusement intégrés aux parcours extérieurs de découverte et aux boucles de visites.

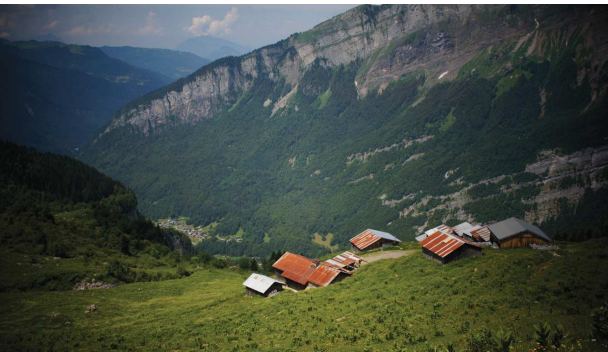
La **découverte curieuse** pour les visiteurs qui veulent en savoir plus, grâce à des supports très attractifs : maquettes de site, films, petites expositions thématiques, expériences immersives, dispositifs de réalité augmentée qui prennent place dans des équipements adaptés .

Enfin, la **découverte savante** pour l'amateur, le connaisseur qui vient ici dans le but d'approfondir ses connaissances : expositions permanentes, audio et vidéo guides, visites guidées, publications spécialisées...

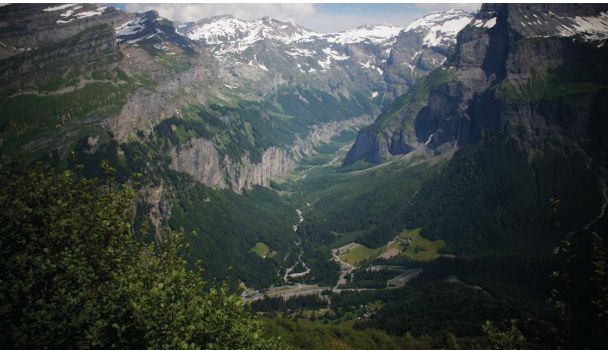
Le plan d'interprétation **hiérarchise et répartit** dans l'espace l'ensemble de ces contenus qui permettent de découvrir et de comprendre la spécificité, l'histoire et l'actualité du Grand Site.



L'EAU ET LE RELIEF



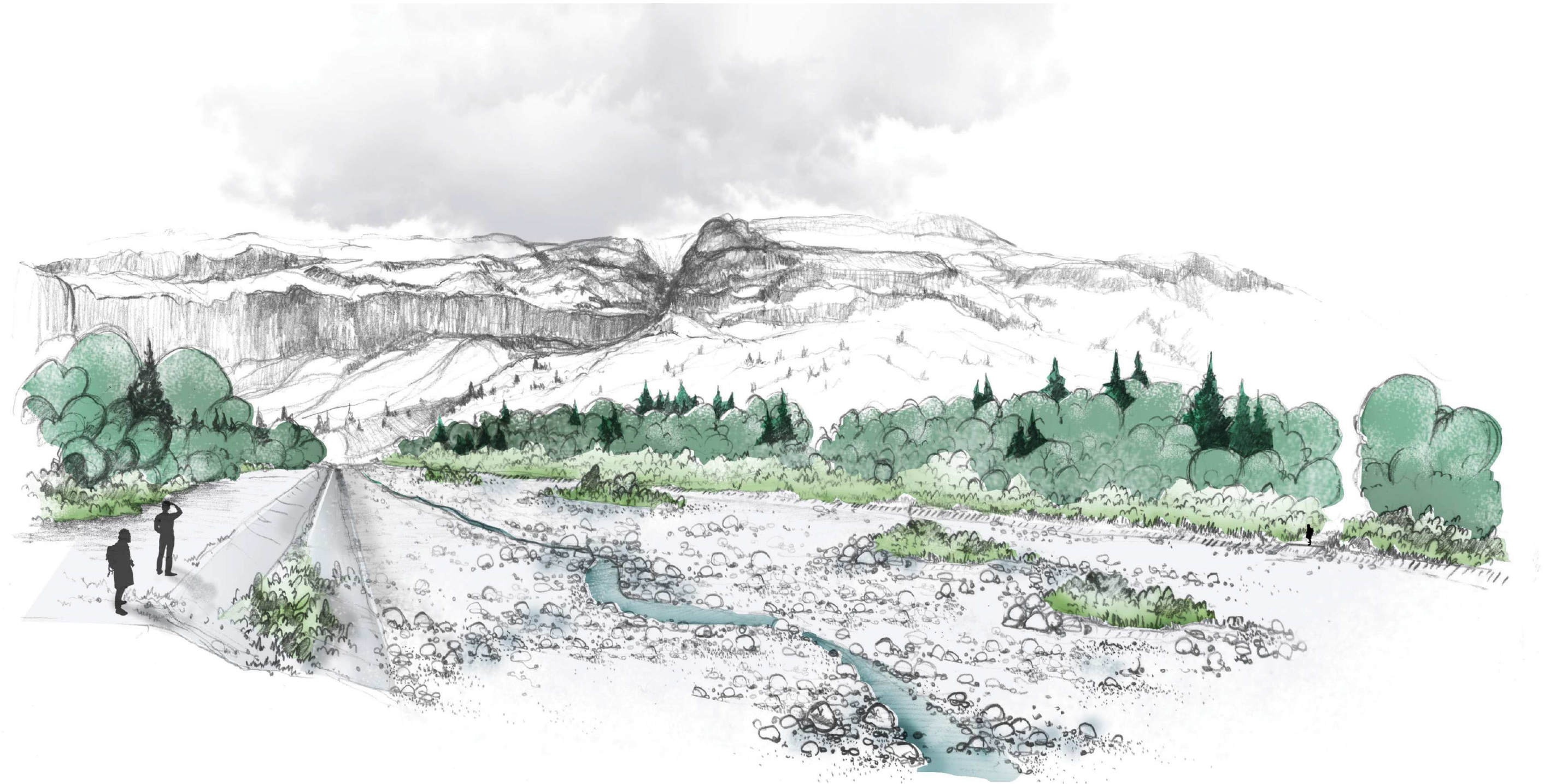
L'HOMME ET LA MONTAGNE



L'ILLUSION DU BOUT DU MONDE



LE PLUS GRAND ESPACE PROTÉGÉ DES ALPES DU NORD



A Sixt, ce plan est structuré autour de **deux grandes composantes** :

- **La Maison des Découvertes** située dans l'aile XIXème de l'Abbaye. Organisée sur différents niveaux, cet espace présentera les **4 grandes thématiques d'interprétation** du site. Ce lieu n'est pas un passage obligé mais un **carrefour**. Un espace où l'on s'informe sur l'offre du site, où on comprend les grands éléments de son identité et dont la première vocation est de donner envie au visiteur de **découvrir par lui-même** in-situ les merveilles du site en parcourant tous les circuits de visite.
- Les **parcours de découvertes** qui vont accompagner la découverte de chacun des grands centres d'intérêt du site : Gorges de Tines, Village centre, Cascade du Rouget, Cirque du Fer-à-Cheval... Ces parcours sont le support d'un ensemble d'**interventions légères intégrées au site** : haltes thématiques, terrasses d'observation, belvédères, scénographies extérieures. Autant de supports qui permettent l'organisation de visites guidées et accompagnées.

Le plan d'interprétation constitue **l'armature narrative** sous-jacente du Grand Site qui articule la gestion des flux, les mobilités, la découverte du territoire et la programmation des aménagements et des équipements muséo-scénographiques. Certainement l'outil le plus structurant et le plus pérenne du projet Grand Site

INCA

INSPIRATION - CREATION
PASSION - EXCEPTION

WWW.INCA-ARCHITECTES.COM