

# GRAND SITE DE SIXT-FER-À-CHEVAL

LES SAMEDIS DU GRAND SITE

**Culture et patrimoine dans la démarche Grand Site**

**Le patrimoine culturel, une ressource au service du développement local**

RESTITUTION ET SYNTHÈSE

Partie I. Restitution de la conférence et des débats

Partie II. Restitution des ateliers participatifs

Partie III. Synthèse pour actions

Le patrimoine culturel constitue l'une des dimensions essentielles des démarches Grand Site. Cette ressource locale à forte valeur identitaire traduit l'émergence d'un mode de développement innovant et spécifique à l'échelle du territoire. Il participe à l'identité territoriale, il fédère et attire.

Après avoir été considéré comme un objet à protéger, puis comme un élément constitutif de l'identité locale, le patrimoine est devenu une véritable ressource pour le développement économique et social.

Les territoires de Sixt-Fer-à-Cheval et du Haut-Giffre ont de grands atouts à faire valoir, à travers leurs sites, leurs patrimoines culturels et leurs habitants.

Le projet Grand Site ne doit pas être déconnecté du lien social. La participation des habitants est essentielle. Ils sont les acteurs de la préservation du patrimoine local mais aussi du développement du territoire, dans la perspective du projet Grand Site.



Syndicat mixte du Grand Site de Sixt-Fer-à-Cheval



Mairie - 74740 Sixt-Fer-à-Cheval - [ogs@mairie-sixtferacheval.fr](mailto:ogs@mairie-sixtferacheval.fr) - 04 50 34 44 25



CULTURE ET PATRIMOINE  
DANS LA DÉMARCHE  
GRAND SITE



## PARTIE I. COMMENT LE PATRIMOINE CULTUREL CONTRIBUE-T-IL AU DEVELOPPEMENT LOCAL ?

### Conférence de Denis Robitaille, directeur général de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines (Québec)

Le site du monastère des Augustines à Québec, qui comprend aussi un hôpital, a fait l'objet d'une transformation très importante. Pour cela, une structure juridique (Fiducie) a été chargée de cette mission de sauvegarde du patrimoine culturel du monastère des Augustines et de sa nouvelle valorisation en lieu culturel et de santé. Ce fut un projet de grande envergure et exemplaire dans sa mise en œuvre.

Le projet de reconversion du monastère et de l'hôpital des Augustines est amorcé en 2005. Il répond à plusieurs enjeux : la baisse de la pratique religieuse, l'attachement des québécois à la valeur identitaire du patrimoine religieux et à la volonté d'impliquer de nouveaux acteurs dans la gestion du site.

Les Sœurs Augustines arrivent au Québec le 1<sup>er</sup> août 1639 en provenance de Dieppe et fondent le premier hôpital en Amérique. 12 hôpitaux et monastères seront fondés jusqu'en 1955. Dans les années 60, le gouvernement canadien a repris les fonctions d'hôpitaux et d'écoles. Confronté à une baisse d'effectif et à l'accroissement de leur âge moyen, les Augustines ont souhaité créer un lieu de mémoire dédié à leur ordre. Ce lieu permettrait la conservation et la valorisation des nombreux objets et archives en leur possession.

L'objectif du projet était donc de transformer un lieu qui puisse à la fois être vecteur d'une mémoire tout en étant économiquement viable.

Aujourd'hui le monastère hôpital est devenu un lieu multifonctionnel qui réunit un musée, un centre d'archives, un lieu de culte (monastère, église, cimetière des Sœurs), un hôtel (65 chambres d'inspiration monastique et quelques chambres plus contemporaines et plus confortables), un restaurant bio approvisionné en produits locaux, une boutique avec la marque « 1639 », un lieu de soins, un centre de recherche et une programmation dédiée à la santé globale et au bien-être.

Le monastère propose aujourd'hui aux visiteurs une expérience unique en santé globale ainsi qu'un contact vivant avec le patrimoine des Augustines. Ouvert à la diversité des cultures et des croyances, il adhère également aux principes de développement durable.

Pour approfondir le sujet : <https://monastere.ca/>



## Débat avec :

- Denis ROBITAILLE, directeur général de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- Denis MATHEVON, ingénieur du patrimoine à l'Union Départementale de l'Architecture et du Patrimoine de Haute-Savoie
- Arnaud DUTHEIL, directeur du Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement de la Haute-Savoie
- Christophe GUFFOND, Responsable de l'Unité archéologie du Conseil départemental de la Haute-Savoie

Pour les intervenants, l'exposé montre que le patrimoine peut être un support de développement par sa capacité à créer un récit au service d'un projet. Il est néanmoins essentiel que cette démarche s'opère en partant des caractéristiques du site à valoriser et des attentes du public.

### **1/ Ce qu'est le patrimoine dans un territoire**

Un territoire est une entité sociale inscrite dans un espace. Le patrimoine culturel est un ensemble de biens matériels ou immatériels possédant une valeur artistique ou historique collective, dont le propriétaire a la responsabilité. Le patrimoine a donc une valeur identitaire de par l'appropriation très subjective et émotionnelle qu'en fait le public, dans un espace donné.

Le regard des experts n'est finalement là que pour mettre en perspective ce rapport au sentimental, au regard de critères objectifs et scientifiques.

Le patrimoine raconte ce que nous sommes et pas simplement ce que nous fûmes, il est une représentation symbolique et une construction collective que la société souhaite transmettre aux générations futures.

Le valoriser, c'est donner du sens à ces éléments caractéristiques d'un territoire afin que la population puisse se projeter en construisant son futur et non pas en le surprotégeant. Plus que de créer ou d'inventer, il s'agit de donner du sens au projet, avec responsabilité et discernement.

### **2/ Ce qu'est le développement local au service d'un territoire**

Le développement local participe à l'intérêt général et au développement durable, devant être à la fois économiquement viable, socialement équitable et environnementalement responsable. Il s'appuie sur les ressources locales pour apporter des bénéfices à la population, en matière de développement financier et humain.

La notion de « local » est essentielle car elle fait référence aux capacités d'un territoire à mobiliser ses propres ressources, quelles qu'elles soient, tout en déployant les outils de la modernité. Le discernement est alors essentiel car il permet de raisonner les choix dans une approche équilibrée des enjeux.

### 3/ Le patrimoine au service du développement local

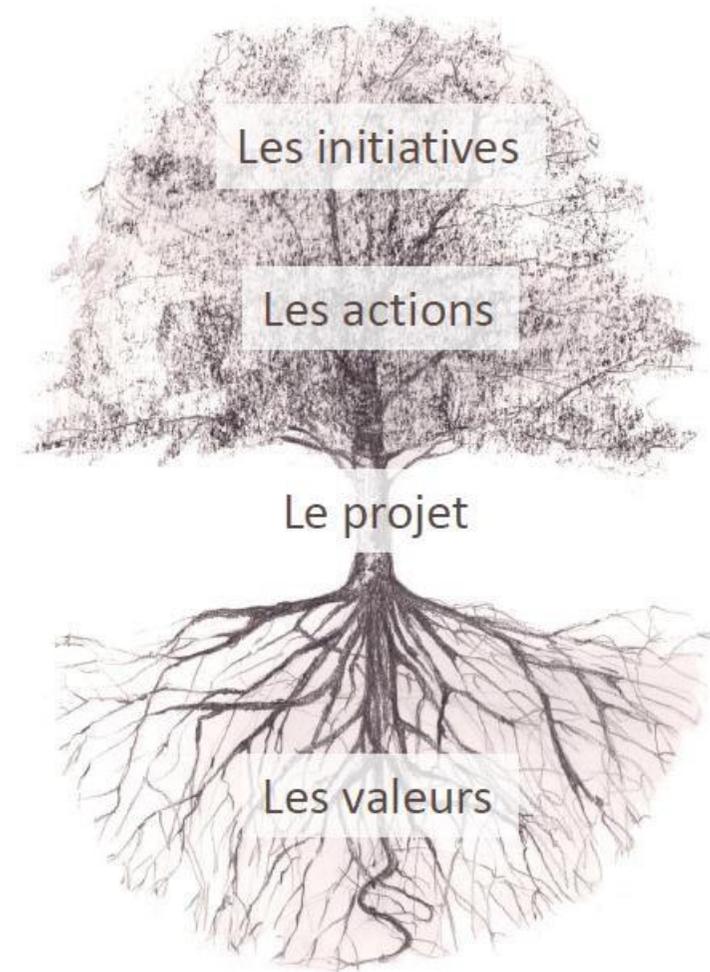
Le patrimoine confère aux territoires des qualités spécifiques, des éléments de différenciation, qui en font de véritables ressources territoriales. De par son caractère unique, le patrimoine est exclu du circuit des valeurs marchandes et échappe partiellement à une concurrence par le marché, sa valeur étant plutôt locale et symbolique.

Assurant une mission de transition entre le passé et l'avenir, le patrimoine doit pouvoir prendre toute sa place dans les stratégies d'aménagement et de valorisation des territoires.

Le patrimoine permet l'élaboration de projets qui légitiment l'existence des produits et du territoire autour d'une notion d'identité. Cette approche s'appuie sur des réseaux d'acteurs qui envisagent des retombées économiques mais qui souhaitent également protéger et faire connaître la ressource patrimoniale mobilisée. Les notions ne sont pas antinomiques mais bien complémentaires et offrent un réel potentiel si elles s'appuient sur un bon équilibre entre la préservation et l'exploitation de la ressource.

Qu'il s'agisse de réglementation, de technique ou de projet de développement local, il est essentiel que les outils et les visions s'organisent sur la base de démarches qui aient du sens.

La perception des habitants est une des constituantes essentielles de la cohérence générale du projet.



Le Grand Site, un écosystème territorial  
fondé sur une recherche de sens.

## PARTIE II. LE GRAND SITE, UN LEVIER POUR VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL LOCAL

### Ateliers participatifs

Initié dans le cadre de la démarche Grand Site, ce 1<sup>er</sup> atelier participatif propose d'établir une réflexion entre professionnels et habitants sur la question de la valorisation des ressources patrimoniales.

Le public était invité à répondre à la problématique de la valorisation du patrimoine culturel local par une méthode de participation citoyenne organisée en groupes de travail. La quarantaine de participants a ainsi travaillé en 5 groupes de 6 à 8 personnes.

Il s'agissait pour chaque participant d'établir un constat, de proposer un défi et d'identifier des solutions. La hiérarchisation et la sélection des défis et des solutions se sont ensuite opérées lors d'une discussion au sein de chaque groupe.

En fin d'atelier, une restitution a permis de présenter une synthèse des réflexions par groupe de travail, en présence des experts participants au débat initial.

Les tableaux ci-dessous synthétisent les propositions faites par chacun des ateliers.



ATELIER SALVADON			
<b>CONSTATS</b>	<p>3 types de patrimoines :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bâti</li> <li>2. Paysage</li> <li>3. Immatériel : difficile à définir, contient le patrimoine vivant, l'héritage, les racines, l'histoire.</li> </ol> <p>Ces patrimoines forgent l'identité et la relation entre l'Homme et la montagne. Ils sont constamment en évolution. Les visiteurs ont une connaissance superficielle des patrimoines.</p>		
<b>DEFIS</b>	<p><b>1 / Appropriation</b> Fédérer les habitants et les acteurs à toutes les échelles autour d'un projet ambitieux et désirable.</p>	<p><b>2 / Viabilité économique</b> Générer des retombées économiques locales et un équilibre financier durable des projets.</p>	<p><b>3 / Cohérence</b> Assurer la cohérence des actions entre elles, dans tous les domaines : culture, grand site, nature, faune, flore... et garder le caractère exceptionnel du territoire.</p>
<b>ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Définir un projet global et spécifique de valorisation des patrimoines.</li> <li>› Soutenir le tissu associatif pour favoriser l'engagement et la participation de la population.</li> <li>› Mesurer le degré de motivation de la population au changement.</li> <li>› Transformer l'abbaye en un centre de bien-être et de commercialisation de productions et de savoir-faire locaux.</li> </ul>		

ATELIER SANS BET			
<b>CONSTATS</b>	<p>Le patrimoine n'est pas une notion figée, il est un trait d'union entre la conservation de la mémoire et l'ouverture sur l'avenir. Il est un héritage provenant des générations antérieures et qui sera transmis aux générations futures. Il englobe un ensemble d'éléments : lieux de connaissance, traditions religieuses, valeurs, grandes évolutions (train, énergie, chauffage, fours, ...). Le patrimoine peut servir à dynamiser les activités économiques de la vallée.</p>		
<b>DEFIS</b>	<p><b>1 / Projection</b> Faire revivre l'abbaye à travers un projet fédérateur et une implication forte de la population.</p>	<p><b>2 / Adhésion</b> Inciter la population à s'engager, à s'approprier, à s'ouvrir et à partager.</p>	<p><b>3 / Viabilité économique</b> Garantir les ressources économiques sans lesquelles aucun projet ne peut s'inscrire dans la durée.</p>
<b>ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lever les contraintes actuelles (administratives, réglementaires, financières...) pour l'aménagement et l'utilisation de l'abbaye.</li> <li>› Inscrire le projet de l'abbaye dans le respect de l'histoire spirituelle du lieu, dans une dimension sociale et culturelle contemporaine.</li> <li>› Mobiliser la population, ouvrir à la concertation, fédérer les activités et les énergies existantes.</li> <li>› Mettre en place des structures économiques pérennes pour assurer la rentabilité du projet de l'abbaye.</li> </ul>		

<b>ATELIER ROUGET</b>			
<b>CONSTATS</b>	Le patrimoine présente de multiples facettes : sites naturels, bâtiments, savoir-faire, artisanat et traditions, produits... A ne pas perdre : tradition orale, langage, ce qui fait l'identité de Sixt. Ce qui a été transmis par les ancêtres et les familles de Sixt. Le patrimoine familial conservé doit être transformé en patrimoine culturel partagé pour la connaissance et la conservation.		
<b>DEFIS</b>	<b>1 / Destination touristique</b> Faire de Sixt un lieu de villégiature transgénérationnel et durable.	<b>2 / Inventaire du patrimoine</b> Réaliser un inventaire du patrimoine dans un souci de sauvegarde de ses caractéristiques à la fois matérielles et immatérielles (oral et écrit).	<b>3 / Connaissance</b> Instituer un lieu dédié à la recherche, à la ressource documentaire et à la vulgarisation sur la vie en montagne.
<b>ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Faire revivre les composantes patrimoniales du village en leur attribuant des vocations dédiées à la vie locale et à l'accueil touristique.</li> <li>› Créer un espace pédagogique à l'abbaye, générer des animations, développer la communication.</li> <li>› Lancer une opération d'inventaire du patrimoine auprès des habitants du territoire en s'appuyant sur le tissu associatif.</li> <li>› Créer une dynamique d'étude en attirant des chercheurs et des étudiants.</li> <li>› Améliorer les outils de valorisation du patrimoine (signalétique, communication, animations...).</li> </ul>		

<b>ATELIER TENNEVERGE</b>			
<b>CONSTATS</b>	Le patrimoine est un héritage, il associe de nombreux éléments liés à l'architecture, les traditions, l'histoire, l'identité, ce qui fonde en partie les liens sociaux. Dans la vallée, nous disposons d'un patrimoine religieux, gastronomique, oral et montagnard très riche. Ce sont des bâtiments, des métiers, une architecture particulière. Le patrimoine se transmet, se partage et est authentique. C'est une source de richesse pour les villages.		
<b>DEFIS</b>	<b>1 / Connaissance</b> Une bonne connaissance du patrimoine de la vallée est une condition préliminaire à toute démarche de valorisation.	<b>2 / Levier</b> Redonner vie à l'abbaye comme vecteur de développement local.	<b>3 / Mobilité</b> Gérer au mieux les flux entre les sites pour bénéficier des retombées et assurer un développement local durable.
<b>ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Effectuer un état des lieux précis et exhaustif du patrimoine. Le partager et se donner les moyens d'en assurer la transmission.</li> <li>› Faire de l'ensemble abbatial la clé de voute de la valorisation patrimonial du territoire. Réaliser un lieu multifonctionnel au service des habitants et des visiteurs. Engager une réflexion à l'échelle de la vallée, en lien avec les autres sites emblématiques (Chartreuse de Mélan, Jardin de la Jaysinia...).</li> <li>› Développer une stratégie de gestion des flux et de mobilités alternatives (navettes, vélos, calèches...).</li> <li>› Favoriser l'adhésion et l'implication de la population.</li> <li>› Privilégier l'équilibre financier des projets.</li> </ul>		

ATELIER BUET			
<b>CONSTATS</b>	L'état des bâtiments : ils se détériorent et on a un sentiment d'abandon (abbaye, presbytère, espaces publics...). Le territoire dispose d'un potentiel important de bâtiments, de petits patrimoines (oratoire, chapelle, croix) et de savoir-faire (artisanat). La population est globalement très attachée au patrimoine local malgré une connaissance très relative de ce qui le compose. Nécessité d'une mise en valeur de la diversité du patrimoine qui est sous-estimé.		
<b>DEFIS</b>	<b>1 / Transmettre</b> Assurer la transmission des savoir-faire, des connaissances et de l'histoire aux nouvelles générations.	<b>2 / Mobilité</b> Capter le flux touristique des principaux sites pour dynamiser le reste du village.	<b>3 / Développement intégré</b> Restructurer l'offre commerciale locale (commerces, restaurants, hôtels...) en assurant un équilibre entre développement et conservation des valeurs locales.
<b>ACTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Valoriser le site de l'abbaye en un espace d'accueil multifonctionnel dédié à la conservation et à la valorisation du patrimoine, ainsi qu'un lieu de vie dédié au bien-être (méditation, restauration, hébergement...).</li> <li>▸ Engager une réflexion sur les flux de circulation afin de mieux les maîtriser et d'en retirer un bénéfice économique.</li> <li>▸ Améliorer la capacité d'accueil des différents publics, aussi bien habitants que visiteurs.</li> <li>▸ Œuvrer pour un développement touristique 4 saisons.</li> </ul>		



## PARTIE III. SYNTHÈSE POUR ACTIONS

### 1. Renforcer la connaissance

- › Effectuer un inventaire exhaustif des connaissances existantes sur le patrimoine matériel et immatériel, en faire une synthèse.
- › Stimuler la recherche sur le territoire et sur le patrimoine culturel de montagne.
- › Mutualiser les initiatives existantes et stimuler les nouvelles approches scientifiques dans tous les domaines, en lien avec les habitants du territoire.

### 2. Se projeter à travers des actions emblématiques

- › Identifier un projet phare pour l'abbaye afin que ce site devienne un symbole fort de redynamisation du territoire.
- › Assurer la cohérence des actions en s'appuyant sur une vision d'ensemble, fondée sur les valeurs du site.
- › Trouver un équilibre entre les valeurs patrimoniales et la viabilité économique.

### 3. Partager et coconstruire un projet pour le territoire

- › Susciter l'envie des élus, des acteurs et des habitants de participer à un projet ambitieux.
- › Mettre en œuvre des démarches de concertation dont les productions viennent nourrir pleinement le projet.
- › Améliorer la coopération territoriale à l'échelle de la vallée du Giffre.
- › Stimuler et impliquer le tissu associatif.

### 4. Valoriser et transmettre

- › Assurer la transmission des connaissances, des savoir-faire et des valeurs du territoire aux nouvelles générations.
- › Mettre en œuvre un schéma pédagogique qui définisse les différentes actions de valorisation et de transmission des patrimoines naturels et culturels.

### 5. Maitriser les flux de circulation

- › Définir une stratégie de gestion des flux de circulation entre les sites pour bénéficier des retombées et assurer un développement local durable.
- › Développer une offre globale de mobilité intégrant des modes alternatifs à la voiture individuelle (navettes, vélos électriques, bus, ...).

### 6. Assurer un développement local, durable et équitable

- › Répartir et équilibrer les flux et les fréquentations dans le territoire en travaillant sur la complémentarité des offres naturelles, culturelles et commerciales.
- › Développer une destination autour d'un concept et d'un positionnement différenciant et spécifique au territoire.
- › Trouver le bon équilibre entre la valorisation des traditions et une offre innovante et moderne.

### 7. Garantir une qualité de vie pour tous

- › Privilégier la qualité de vie des habitants dans les projets de préservation et de valorisation.
- › Assurer à chacun et chacune la garantie de pouvoir vivre, habiter et/ou travailler à Sixt-Fer-à-Cheval et dans le Haut-Giffre.
- › Œuvrer au lien social entre les habitants.

## Carte mentale de la concertation

La carte ci-dessous présente une synthèse des réflexions issues de la concertation. Elle est évolutive et s'enrichira progressivement des propositions faites lors des différents ateliers.



### Pour aller plus loin :

- › Programme de recherche du PUCA : **Sites exceptionnels et développement équilibré des territoires**, <http://www.urbanisme-puca.gouv.fr/sites-exceptionnels-et-developpement-equilibre-des-a258.html>
- › **Les sites patrimoniaux exceptionnels - Une ressource pour les territoires**, Magali Talandier, Françoise Navarre, Laure Cormier, Pierre-Antoine Landel, Jean-François Ruault, Nicolas Senil, Editions du PUCA, collection Recherche n° 237, 319 p., 2019, ISBN 978-2-11-138163-6, <https://www.cerema.fr/fr/centre-ressources/boutique/sites-patrimoniaux-exceptionnels-ressource-territoires-puca>
- › **Les Actes des Rencontres annuelles des Grands Sites**, Réseau des Grands Sites de France : <https://www.grandsitedefrance.com/ressources/les-actes-des-rencontres-annuelles-des-grands-sites#telecharger-et-ou-commander-les-actes-des-rencontres-precedentes>